

しごと・ひと・まち創生総合戦略改訂案  
(改訂部分抜粋)

## 第2節 基本目標と具体的な施策

若い世代が住みたくなるまちを目指して、次の4つの基本目標を掲げます。

4つの基本目標は、「しごと」、「ひと」、「まち」の循環の中で、互いに連携し合っています。個別の取組を実施する際にも、この「つながり」を意識し、最終的に人口ビジョンに掲げた将来目標人口が実現できるよう施策を推進していきます。

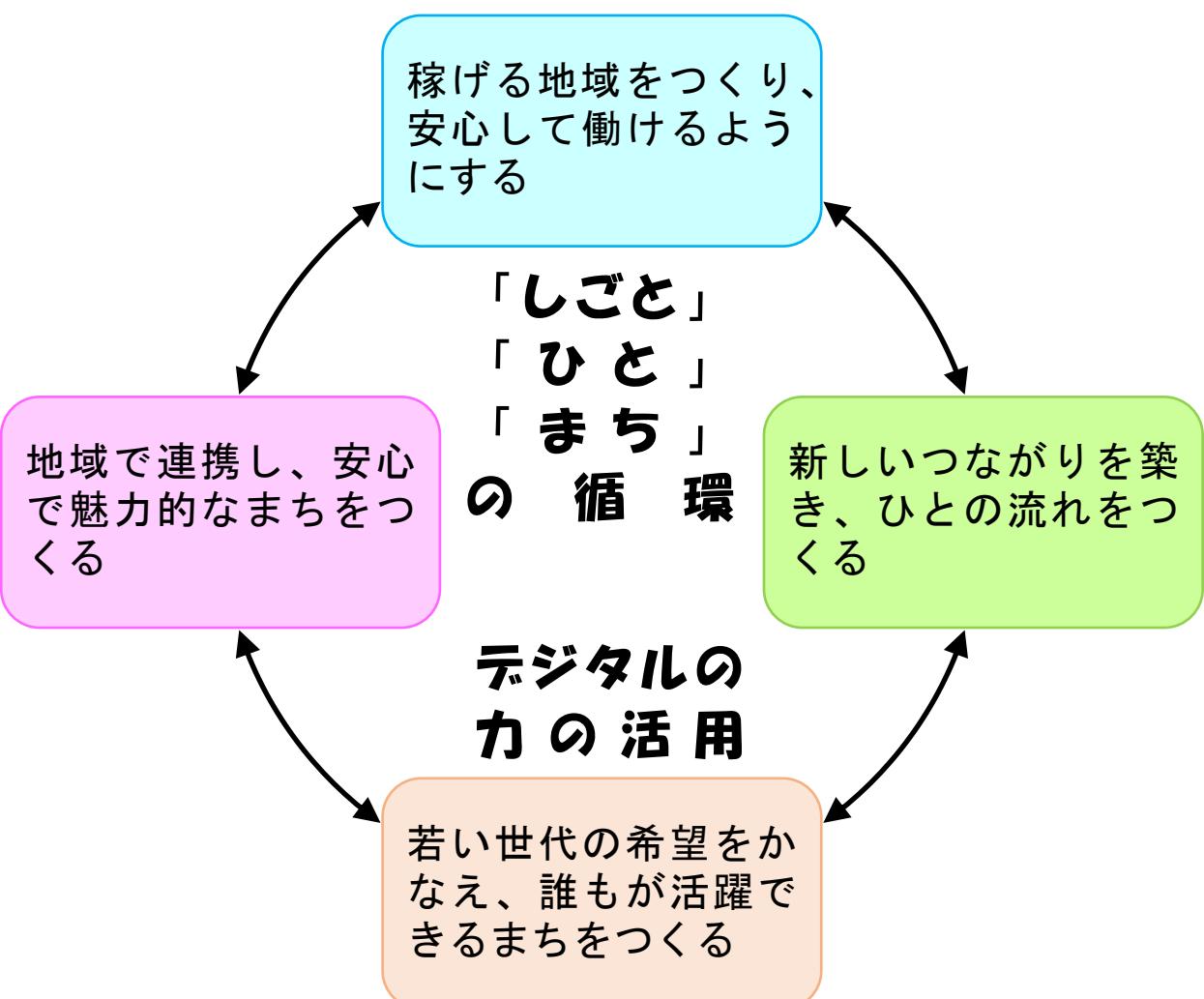
また、施策の推進に当たっては、デジタルの力を活用することで、取組を加速化・深化させていきます。

1 稼げる地域をつくり、安心して働けるようにする

2 新しいつながりを築き、ひとの流れをつくる

3 幼い世代の希望をかなえ、誰もが活躍できるまちをつくる

4 地域で連携し、安心で魅力的なまちをつくる



## 《基本目標1》稼げる地域をつくり、安心して働けるようにする

数値目標	基準値（時点）	目標値（時点）
新規求人数（人） ※ハローワーク銚子管内	8,235（2023年度）	8,646（2028年度）
納税義務者（所得割）1人当たりの所得金額（千円）	2,957（2023年度）	3,149（2028年度）

### 《基本的方向》

- 全国屈指の水揚げを誇る漁業、全国有数の出荷額を誇る農業や水産加工業、銚子特有の気候、風土、地勢などから育まれる産業を維持・発展させます。稼げる地域をつくり、やりがいを感じることのできる魅力的なしごと・雇用機会を創出します。
- 産業の担い手の確保が課題となっていることを踏まえ、安心して働く環境を整えます。
- 国や県の総合戦略を踏まえ、デジタルの力を活用することで、若い世代が求めるしごとづくりを進めます。国や県の施策と連動した取組を進めることで、今ある産業・雇用の場を若い世代に魅力あるものにしていきます。

### 《具体的な施策と重要業績評価指標（ＫＰＩ）》

1 稼げる水産業の確立		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
水揚げ金額（億円）	264（2019～2023年平均）	増加を目指す (2024年～2028年平均)
(具体的な取組)		
① 銚子漁港受入体制の整備 ② 水産物の販路拡大 ③ 水産業の人材育成・確保		

2 稼げる農業の確立		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
J A 営農センター銚子管内野菜出荷量（t）	111,968（2023年度）	122,400（2028年度）
新規就農者数（人）	10（2023年度）	10（2028年度）
(具体的な取組)		
④ 農産物の販路拡大・6次産業化の推進 ⑤ 農畜産業の人材育成・確保		

3 雇用の創出		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
事業所数	3,096 (2021 年度)	3,600 (2028 年度)
従業者数（人）	23,531 (2021 年度)	25,000 (2028 年度)
(具体的な取組)		
⑥ 創業の支援、企業・起業家の誘致		

4 再生可能エネルギーの活用		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
洋上風力発電事業の進捗	環境影響評価 (2023 年度)	運転 (2028 年度)
銚子電力株式会社の販売電力量 (MWh)	2,742 (2023 年度)	5,300 (2028 年度)
(具体的な取組)		
⑦ 洋上風力発電事業の推進		
⑧ ゼロカーボンシティの推進		

5 産業を支える人材の確保		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
事業所数	3,096 (2021 年度)	3,600 (2028 年度)
従業者数（人）	23,531 (2021 年度)	25,000 (2028 年度)
(具体的な取組)		
⑨ 地元企業の人材確保		
⑩ 事業承継の支援		
⑪ 介護人材の育成・確保		

## 《基本目標2》新しいつながりを築き、ひとの流れをつくる

数値目標	基準値（時点）	目標値（時点）
観光入込客数（千人）	2,114（2023年）	3,552（2028年）
関係人口（人）	53,801（2023年度）	56,491（2028年度）

### 《基本的方向》

- 日本一早い初日の出、新鮮な魚・野菜などを中心とした銚子の食、銚子ジオパーク、銚子電鉄など銚子の魅力を今以上に情報発信し、移住者や観光客の増加につなげるとともに、外国人観光客の誘致促進のための環境を整備します。
- 都市住民と継続的に多様な形で関わりを持ち、本市とのつながりを築き、将来的な移住につなげます。
- 国や県の総合戦略を踏まえ、デジタルの力を活用することで、都市地域からの新しい人の流れをつくります。国や県の施策と連動した取組を進めることで、効果的に移住者の増加と関係人口の創出を図ります。
- ふるさと教育の推進により、郷土に誇りを持つ人材を育成し、将来的なリターンなど本市の未来を担う人材の確保につなげます。

### 《具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）》

1 魅力ある観光地づくり		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
市内宿泊客数（千人）	196（2023年）	255（2028年）
(具体的な取組)		
⑫ 銚子版DMOによる観光まちづくりの推進 ⑬ スポーツツーリズムの促進 ⑭ 観光地としての景観魅力の向上 ⑮ 外国人観光客の誘致促進 ⑯ 長期滞在・交流型ワーケーションの推進 ⑰ 銚子資産を活かした「学び」創出		

2 移住・定住の促進、関係人口の創出		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
移住相談者のうち本市への 移住者数（人）	39（2023年度末）	24（2028年度末）
(具体的な取組)		
⑯ シティプロモーションの推進 ⑯ 移住・定住の促進 ⑯ 地域おこし協力隊の活用 ⑯ 地域活性化起業人の活用 ⑯ 関係人口の創出・拡大 ⑯ インターンシップによる人材の活用		

3 未来を担う人材の郷土定着		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
ふるさと学習取組件数	212（2023年度）	310（2028年度）
千葉科学大学生のうち地元 企業に就職した学生数（人）	5（2023年度）	10（2028年度）
(具体的な取組)		
⑯ ふるさと学習の推進 ⑯ 大学と連携した人材育成		

### 《基本目標3》若い世代の希望をかなえ、誰もが活躍できるまちをつくる

数値目標	基準値（時点）	目標値（時点）
合計特殊出生率	0.67 (2023年)	1.23 (2028年)
老人人口（人）	21,904 (2023年度末)	22,000 (2028年度末)

#### 《基本的方向》

- 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援を行うとともに、子育て世代の経済的負担を軽減し、育児に関わる利便性を向上させることで、結婚・妊娠・出産・子育てを望む若い世代の希望をかなえます。
- 女性、高齢者、障害者、外国人など誰もが居場所と役割を持ち活躍できる地域社会を目指します。地域に関わる一人ひとりが地域の担い手として自ら積極的に参画できる環境づくりを進めます。
- 市民が生涯を通じ健康で活躍できる環境づくりを進めます。デジタルの力を活用し、未来を担う人材を育成します。

#### 《具体的な施策と重要業績評価指標（ＫＰＩ）》

1 結婚、出産、子育ての希望をかなえる支援		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
出生数（人）	113 (2023年)	201 (2028年)
(具体的な取組)		
㉖ 子育てサービスの充実 ㉗ 保育所との連絡手段のオンライン化 ㉘ 母子保健相談のオンライン化 ㉙ 若い世代の意見交換の場の創設 ㉚ 結婚新生活の支援		

2 未来を担う人材の育成		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
1人1台端末を授業でほぼ毎日活用している学校の割合（%）	43.7 (2023年度)	100 (2028年度)
(具体的な取組)		
㉛ GIGAスクールの推進 ㉜ 子どもの成長を支える教育環境づくりと多様なニーズへの対応 (令和8年2月追加)		

3 健康で活躍できる仕組みづくり		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
要介護3以上の認定率（%）	6.5（2023年度末）	6.4（2028年度末）
(具体的な取組)		
③② 市民の健康づくり		
③③ 地域包括ケアシステムの構築		

4 多文化共生のまちづくり		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
外国人住民人口（人）	2,603（2023年度末）	3,003（2028年度末）
(具体的な取組)		
③④ グローバル人材の育成		
③⑤ 外国人住民との交流の促進		

## 《基本目標4》 地域で連携し、安心で魅力的なまちをつくる

数値目標	基準値（時点）	目標値（時点）
転出超過人数（人）	342（2023年）	223（2028年）

### 《基本的方向》

- 市民が地域を愛し、生きがいを持って安心して暮らし続けることができるよう、多様な主体が連携して地域を支える仕組みを構築します。
- 豊かな自然、観光資源、文化財など本市の特色ある地域資源を最大限に生かし、地域の活性化と魅力向上を図るとともに、地域防災を確保することで、市民が安心して住み続けられる環境をつくります。

### 《具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）》

1 地域資源の活用		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
ジオパークビジターセンター利用者数（人）	39,714（2023年度）	45,000（2028年度）
日本遺産関連イベント参加者数（人）	462（2023年度）	600（2028年度）
(具体的な取組)		
⑥ 銚子ジオパークの推進		
⑦ 日本遺産の魅力向上		

2 地域防災力の向上		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
自主防災組織の活動力バー率（%）	7.5（2023年度末）	12.1（2028年度末）
不良空家の除却件数（件）	19（2023年度末）	40（2026年度末）
(具体的な取組)		
⑧ 地域防災の人材確保		
⑨ 危険空家等の除却の促進		
⑩ 避難所の充実と体制強化（令和8年2月追加）		

3 生活環境の充実（令和8年2月追加）		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
長寿命化及び集約化・複合化 実施の施設数	12 施設（2021～2024 年度）	18 施設（2028 年度末）
(具体的な取組)		
④② 持続可能な公共施設の整備（令和8年2月追加） ④③ 公共交通の維持・充実（令和8年2月追加）		

取組名	取組内容	デジタルの力を活用した取組	事業主体・連携団体等	他の指標	基準値	基準値時点
①銚子漁港受入体制の整備	老朽化した第二卸売市場の移転・整備を進め、令和6年度に完成した高度衛生管理型市場である第三卸売市場と併せて、製氷・貯氷施設等を活用することにより、水揚げ魚介類の品質保持・魚価アップを図る。銚子市漁協、銚子市、買受人などの関係者間で有効な取組を協議し、廻船による水揚げ量増加のための対策を講ずる。	—	銚子市漁協、銚子市	廻船による水揚げ金額（億円）	216	R1～R5平均
②水産物の販路拡大	地元産の水産物のブランド化を推進するとともに、地元産の水産物を活用した商品開発、各種水産イベントの開催などによる販路拡大を目指す。	—	銚子市漁協、千葉県漁連、水産加工組合、銚子市	千葉ブランド水産物認定件数(件)	4	R5年度
③水産業の人材育成・確保	銚子商業高校海洋科から水産業への就職を促進するとともに、第一卸売市場付帯施設での料理教室などを通じて銚子の水産業の魅力を発信し、水産業の人材育成・確保を図る。	—	銚子市漁協、銚子商業高校、銚子市	銚子商業高校からの地元水産業就業者数(人)	3	R5年度
④農産物の販路拡大・6次産業化の推進	消費拡大を図るため、地元産の農産物のブランド化を推進する。食まつりイベントの開催、地元産の農産物を活用した商品開発などを推進し、安定的な農業経営につなげる。	—	JA ちばみどり、銚子市	—	—	—
⑤農畜産業の人材育成・確保	優良産地として維持していくため、農業経営体の規模拡大と多様な農業形態の仕組みづくりを検討するとともに、担い手の育成、確保及び定着を図る。	—	JA ちばみどり、銚子市	—	—	—
⑥創業の支援、企業・起業家の誘致	市内における新規事業の創出や創業、事業承継などを促進するため、地元金融機関や商工会議所などと連携した支援体制を構築して取組を進める。 起業・創業希望者や、新たに事業の拠点を設けようとする企業に対し、空き物件、シェアオフィスなどのワークスペース、奨励制度に関する情報提供を行う。新規立地企業等に対し助成を行うなど企業誘致を進める。	—	銚子市、銚子商工会議所、金融機関、その他	創業・企業立地の件数	1	R5年度
⑦洋上風力発電事業の推進	漁業や地域と共生する洋上風力発電事業を推進する。名洗港を洋上風力発電設備の建設補助・維持管理の拠点として整備することで地元企業の活用、運転管理やメンテナンス関連産業の誘致を図り、税収の増加、雇用の創出、次世代の人材育成など地域の活性化につなげていく。	—	銚子市、千葉銚子わいわいンド、銚子市漁協、銚子商工会議所、C-COWS、その他	—	—	—
⑧ゼロカーボンシティの推進	2050年までに二酸化炭素などの温室効果ガス排出量を実質ゼロにする「ゼロカーボンシティ」の実現のため、太陽光発電や風力発電など、地域特性に応じた再生可能エネルギーや省エネ設備の導入を促進する。銚子電力や再エネ発電事業者などと連携し、市外に流出する電力を地域内で消費する再生可能エネルギーの地産地消システムを構築し、地域内での資金循環による地域活性化や電力事業における利益の地域還元などを目指す。	—	銚子市、銚子電力、再エネ発電事業者、その他	—	—	—
⑨地元企業の人材確保	市内企業の説明会や就職相談会を開催することで、新卒者・就職希望者に向けた情報発信などを行い、地元企業の人材確保を図る。	—	千葉県、銚子市、銚子商工会議所、金融機関、ハローワーク銚子	—	—	—
⑩事業承継の支援	事業承継の重要性を周知し、関係機関と連携して円滑に後継者への引継ぎができるように支援する。	—	銚子市、銚子商工会議所、その他	—	—	—
⑪介護人材の育成・確保	高齢化により増大する介護ニーズに対応し、質の高い介護サービスの担い手を確保するため、介護事業所への就業及び介護職員のキャリアアップに向けたチャレンジを支援する。	—	銚子市	研修費用補助金交付者数(人)	2	R5年度

取組名	取組内容	デジタルの力を活用した取組	事業主体・連携団体等	他の指標	基準値	基準値時点
⑫銚子版DMOによる観光まちづくりの推進	地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーションを推進するための銚子版DMOの取組を支援する。銚子版DMOでは、着地型観光商品の開発・販売、銚子ブランドの確立と商品の開発・販売、インバウンド受入体制の整備、首都圏をターゲットとした観光プロモーションの実施などにより、観光業を活性化する。	—	銚子市観光協会、銚子市、その他	旅行商品開発数(件)	15	R5年度末
⑬スポーツツーリズムの促進	本市の地域資源を生かしたサイクルイベント、ランニングイベントなどのスポーツイベントの開催に協力し、交流人口の増加を図り、市内観光業の活性化や市内消費喚起の促進など地域経済を活性化させる。スポーツ施設を良好な状態に整備することで、誘客につなげる。	—	銚子スポーツタウン、銚子市観光協会、銚子市、その他	スポーツイベント参加者数(人)	3,842	R5年度
				スポーツ合宿施設宿泊者数(人)	9,685	R5年度
⑭観光地としての景観魅力の向上	本市の貴重な観光資源である自然の景色や景観の魅力を向上させるため、主要観光施設である地球の丸く見える丘展望館、銚子ポートタワー、犬吠埼灯台、銚子電鉄、更にはまちの表玄関となる銚子駅なども含め、これらの周辺区域の景観機能の向上に努める。また、ゆっくりと自然景観を満喫してもらうため、レンタサイクルの取組を促進する。	デジタル技術などを活用し、主要観光施設に向かう経路を観光客にわかりやすく案内する。	銚子市、銚子市観光協会、千葉県、その他	銚子電鉄乗客人数(人)	363,705	R5年
				灯台参觀者数(人)	107,064	R5年
				展望館入館者数(人)	71,276	R5年
				ポートタワー入場者数(人)	48,479	R5年
⑮外国人観光客の誘致促進	外国人観光客の利便性向上のため、多言語化に対応した観光案内板を順次更新するとともに、ホテルや観光施設等に無料公衆無線LANスポットを設置する。銚子の知名度を高め関心を持ってもらうため、多言語での観光パンフレットの提供を行う。	多言語での観光スマートフォンサイトによる情報発信を行う。	銚子市観光協会、銚子市、千葉科学大学、宿泊事業者	外国人観光客宿泊者数(人)	5,343	R5年
⑯長期滞在・交流型ワーケーションの推進	新たな誘客方法として、魅力的な観光地で楽しみながら働くワーケーションを普及させ、宿泊施設の平日の稼働率の向上を図る。ワーケーションをきっかけとして来訪する都市部の人材を副業・プロフェッショナル人材として活用し、市内事業所の人材確保につなげる。	テレワークによる働き方が可能な環境整備が進んでいる状況を捉えて、ワーケーションを普及させる。	銚子市、銚子市観光協会、宿泊事業者、その他	—	—	—
⑰銚子資産を活かした「学び」創出	銚子資産を活用し、「学び」の視点による市内周遊型ツアーコースの開発・販売と拠点施設の整備により、交流人口の増加と滞在時間の延長を図り、市内観光業の活性化や市内消費喚起の促進など地域経済を活性化させる。自主財源の確保を通じ、持続可能な文化財の保護活動につなげる。	AR等を活用することで、現存しない史跡の原型を再現するほか、地形の成り立ちを動的に表すことにより、学習品質を高める。ガイド等を要しない省力化した観光客の受入体制を整える。	銚子市、銚子資産活用協議会	プログラムを使用した市内宿泊者数(人)	86	R5年度
				プログラムによる誘客数(人)	1,026	R5年度
				拠点施設への来館者数(人)	4,189	R5年度
⑯シティプロモーションの推進	本市の魅力（自然、気候、文化、観光資源、豊富な食材など）について、市ホームページを充実（多言語対応など）するとともに、フィルムコミッショングやSNSの活用により国内外に情報発信し、関係人口・交流人口の増加を図る。	市ホームページやSNSを活用し、本市の魅力を発信する。銚子市観光パスポートによる継続的な情報発信で、再訪を促す。	銚子市	ホームページ訪問者数(件)	650,000	R5年
⑰移住・定住の促進	移住・定住に関する総合窓口で、市内の空き家に関する情報を提供するなど、希望者の移住・定住をサポートする。移住相談会などに参加し、移住希望者のニーズに合った移住関連情報を提供する。東京23区内に在住又は通勤・通学する者が移住し、起業や就業等を行う場合に支援金を支給する。東京都内に本部を置く大学の学生の市内企業への就職活動に要する交通費及び就職に伴う移転費を支援する。	遠隔地の移住希望者との相談には、オンラインでの相談に対応する。	銚子市	空き家データベースによる契約件数(件)	1	R5年度
⑱地域おこし協力隊の活用	都市地域から生活の拠点を移した者を、地域おこし協力隊員に委嘱する。一定期間、地域協力活動を行うことにより、地域の活性化とともに、隊員の本市への定住・定着を図る。	—	銚子市	隊員の受入人数(人)	14	R5年度末

取組名	取組内容	デジタルの力を活用した取組	事業主体・連携団体等	他の指標	基準値	基準値時点
⑪地域活性化起業人の活用	三大都市圏に所在する企業から社員の派遣を受け、専門的なノウハウや知見を生かしながら即戦力人材として、地域課題に取り組む業務に従事してもらう。	—	銚子市、派遣企業	起業人の受入人数（人）	2	R5年度末
⑫関係人口の創出・拡大	生活拠点も含めて、働き方が見直される中で、都市から地方への関係人口の創出を図る。「学び」を切り口に都市部の人材などとの関係構築を図るため、熱中小学校の取組を支援する。	—	銚子市	熱中小学校生徒数（人）	94	R5年度末
⑬インターンシップによる人材の活用	インターンシップによる人材を地域事業者の課題解決に向けた取組に活用するとともに、次世代のキャリア教育を支援する。関係人口の増加につなげる。	—	銚子円卓会議	インターンシップ受入人数（人）	196	R5年度
⑭ふるさと学習の推進	義務教育の9年間を通して、ふるさと学習（銚子の歴史、文化などを知り、郷土に誇りを持つことを目的とする学習）を実践し、将来本市の活性化に寄与する人材を育成する。	—	銚子市教育委員会	—	—	—
⑮大学と連携した人材育成	大学における地域志向科目などを活用し、学生の銚子に対する理解を深め、地域への定着を促進する。また、地域を支える資源・人材として、大学と学生による社会貢献活動を活用する。	—	銚子市、千葉科学大学	—	—	—
⑯子育てサービスの充実	多様化する子育て世代の実態に合わせた教育・保育、子ども・子育てサービスを提供する。手続のオンライン化を進め、子育て世代が手続に要する時間を短縮する。学校給食費・保育料の無償化のほか、保育所などに通う子どもの給食に係る保護者負担を軽減する。	—	銚子市	—	—	—
⑰保育所との連絡手段のオンライン化	保育所と保護者間の連絡手段のオンライン化を進める。	保護者から保育所への欠席・遅刻連絡や保育所と保護者との連絡のオンライン化を進め、育児に関する保護者と保育所の利便性を向上させる。	銚子市	—	—	—
⑱母子保健相談のオンライン化	未就学児と妊婦を対象にオンラインによる医療相談サービスを導入し、いつでも・どこからでも医師等へ相談できる体制を整備する。	スマートフォンなどで利用できる医療相談サービスを活用し、夜間・休日を含めた医療相談に対応する。	銚子市	—	—	—
⑲若い世代の意見交換の場の創設	若い世代が地域で充実した生活を送ることができるように、若い世代同士で交流し、意見交換できる場づくりを進める。	—	千葉県、銚子市	—	—	—
⑳結婚新生活の支援	経済的理由により結婚に踏み出せない低所得の若い世代を対象に、婚姻に伴う住宅費や引っ越し費用などの支援を行う。	—	銚子市	婚姻届出数	112	R5年
㉑GIGAスクールの推進	児童生徒1人1台の端末を整備するとともに、校内通信ネットワークを整備する。	ICTを活用し、児童生徒の理解状況や能力、適性に合わせ、学習内容や学習レベルを調整し、一人ひとりにあった適切な学びの機会を提供する。	銚子市教育委員会	—	—	—
㉒市民の健康づくり	市民の死亡原因は、がん、心疾患、脳血管疾患などの生活習慣病が半数以上を占めていることから、各種検診の受診率向上に努め、市民が自ら進んで生活習慣の改善に取り組めるよう健康相談、健康教育を推進する。	がん検診や特定健診など集団検診のオンライン予約に対応し、市民の利便性を向上させることで、受診率の向上を図る。	市民、銚子市、銚子市医師会、銚子市歯科医師会	市が実施するがん検診の受診率（%） 特定健康診査受診率（%） 特定保健指導の実施率（%）	7.7 37.9 28.9	R5年度 R5年度 R5年度
㉓地域包括ケアシステムの構築	介護・医療・生活支援・住まいに関し、包括的、継続的に行われる体制の整備を進めることにより、地域包括ケアシステムの構築を進め、介護予防・重度化防止に努めるとともに、生涯を通じ、生き生きと暮らせるまちづくりを推進する。	—	市民、銚子市、介護サービス事業者、医療機関、その他	銚子プラチナ体操開催数（団体／人） 認知症サポート養成講座受講者数（人）	52／582 6,550	R5年度末 R5年度末

取組名	取組内容	デジタルの力を活用した取組	事業主体・連携団体等	他の指標	基準値	基準値時点
⑭グローバル人材の育成	「市鎌グローバル4」での取組を通じて、日本の文化及び異文化への理解を深め、多文化共生の視点を持ったグローバル人材を育成する。	—	鎌子市教育委員会	—	—	—
⑮外国人住民との交流の促進	外国人住民にも住みやすい環境を整備するため、日本語教室をはじめとした、交流の場を設ける。	オンラインでの国際交流を推進し、地域での異文化理解につなげる。	鎌子市国際交流協会、鎌子市、千葉科学大学	日本語教室受講者数（人）	170	R5年度
⑯鎌子ジオパークの推進	千葉県で唯一の日本ジオパークである「鎌子ジオパーク」を、観光振興や教育のツールとして活用する。	公式ホームページ及びデジタルアーカイブを通じて、ジオパークの魅力を広く発信する。オンラインでのジオパーク講座に対応する。	鎌子ジオパーク推進協議会、鎌子ジオパーク市民の会、その他	ジオツアーパートナー数（人）	2,211	R5年度
⑰日本遺産の魅力向上	日本遺産として認定された「北総四都市江戸紀行・江戸を感じる北総の町並み」の構成文化財などの歴史的資源を効果的に活用し、構成4市をはじめ周辺自治体と連携しながら、次世代への継承と観光振興を推進する。	SNSを活用し、日本遺産の魅力を広く発信する。	日本遺産北総四都市江戸紀行活用協議会、鎌子資産活用協議会、文化財所有者、その他	—	—	—
⑱地域防災の人材確保	千葉科学大学との連携・協力のもと、防災士へのフォローアップ講座などを実施し、防災士を中心とした自主防災組織の組織化に努める。消防団員の加入促進に引き続き努める。ドローンを操縦できる消防職員を養成する。	大規模自然災害発生時の被害状況把握などにドローンを活用する。災害時のみならず危険物施設や急傾斜地危険区域などの点検にも活用する。	市民、鎌子市消防団、鎌子市、千葉科学大学	消防団入団者数（人）	397	R5年度末
⑲危険空家等の除却の促進	倒壊により避難・応急活動の支障となるおそれがある危険な空き家などの除却を促進し、地域の防犯・防災力を向上する。	—	鎌子市	—	—	—

追加（令和8年2月改訂）

⑩子どもの成長を支える教育環境づくりと多様なニーズへの対応	児童生徒の学習環境の充実を図り、確かな学力、豊かな心、健やかな体を育むとともに児童生徒への相談・支援の体制の充実を図る	—	鎌子市教育委員会	—	—	—
⑪避難所の充実と体制強化	避難所の資機材や備蓄物資の充実など避難所の環境整備を図る。避難者が主体的に避難所運営に参画する体制づくりに努める。	—	鎌子市	—	—	—
⑫持続可能な公共施設の整備	公共施設等総合管理計画に基づき、公共施設の保有量を持続可能なものとしつつ、公共施設の老朽化対策に取組む。公共施設の最適な配置を実現し、利便性の高いまちづくりを進める。	—	鎌子市	—	—	—
⑬公共交通の維持・充実	既存の公共交通の運行を支え、利用を促進する。地域公共交通計画に基づき、持続可能で利便性の高い公共交通ネットワークを構築する。	—	鎌子市	—	—	—