

令和7年7月30日(水)

問い合わせ先 秘書広報課 公民連携事業室

電話 0479—21—3779(直通)

ウオッセ21リニューアル事業における ふるさと納税制度を活用したクラウドファンディングの実施について

銚子市クラウドファンディング型ふるさと納税活用支援事業として認定したウオッセ21リニューアル事業の実施にあたり、銚子市は、ふるさと納税制度を活用したクラウドファンディングを実施します。

1 目的

ウオッセ21は、かつて年間100万人以上が訪れる人気の観光拠点でしたが、施設の老朽化やテナント数の減少に加え、新型コロナウイルスの影響もあり、近年の来場者数は年間25万人程度に減少しています。そのため、ウオッセ21リニューアル事業を実施し、施設の外観、内装をリニューアルすると共に、憩いの広場の整備、定期的なイベントの開催など、観光客のみならず、市民の方にも、何度でも行きたいと思ってもらえるような施設を目指します。

2 募集期間

令和7年8月1日(金)から令和7年10月31日(金)まで

3 目標金額

10億円

4 主な寄附金の使途

- ①老朽化した施設の改修工事費
- ②いこいの広場(共有スペース)構築費 など

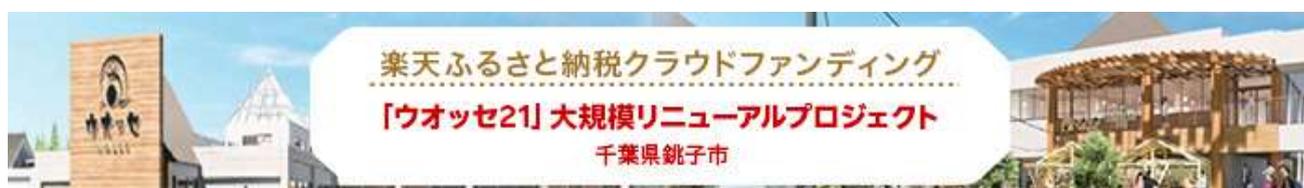
5 事業実施者

株式会社パンクチュアル

住所 高知県須崎市緑町1-12

代表取締役 守時 健

プロジェクトページ
QRコード



<参考>

1 ウオッセ21の位置づけ

ウオッセ 21 は、千葉県の「ふるさと千葉5カ年計画」に基づき、千葉県が事業主体となり銚子に計画した「水産ポートセンター」の主要施設の一つ。ウオッセ 21 は、平成3年に水産物即売センターとして、第三セクターである銚子水産観光株式会社が建設し、オープンした。現在まで、その運営を銚子水産観光株式会社が担っている。

2 ウオッセ21のリニューアルにかかる事業経過

○令和4年8月	銚子水産観光(株)から銚子市へ無償での事業譲渡を要望
○令和6年3月～5月	銚子市がウオッセ21の活用に関する事業者提案を募集 (株)パンクチュアルから事業提案書提出
○令和6年6月以降随時	提案事業者から提案内容をヒアリング 銚子水産観光(株)取締役会で提案内容協議
○令和6年9月	提案事業者から提案内容の変更協議 (銚子水産観光(株)から直接事業譲渡を希望)
○令和7年6月	銚子水産観光(株)と(株)パンクチュアルによる事業譲渡に係る基本合意書締結
○令和7年中	銚子水産観光(株)と(株)パンクチュアルによる事業譲渡契約を締結予定