

# 第3期銚子市しごと・ひと・まち創生総合戦略案の概要

## 人口ビジョン

(2060年を視野に入れた中長期ビジョン)

2060年目標人口 34,000人(社人研推計 21,237人)

※ 社人研推計より13,000人程度の増加を目指す

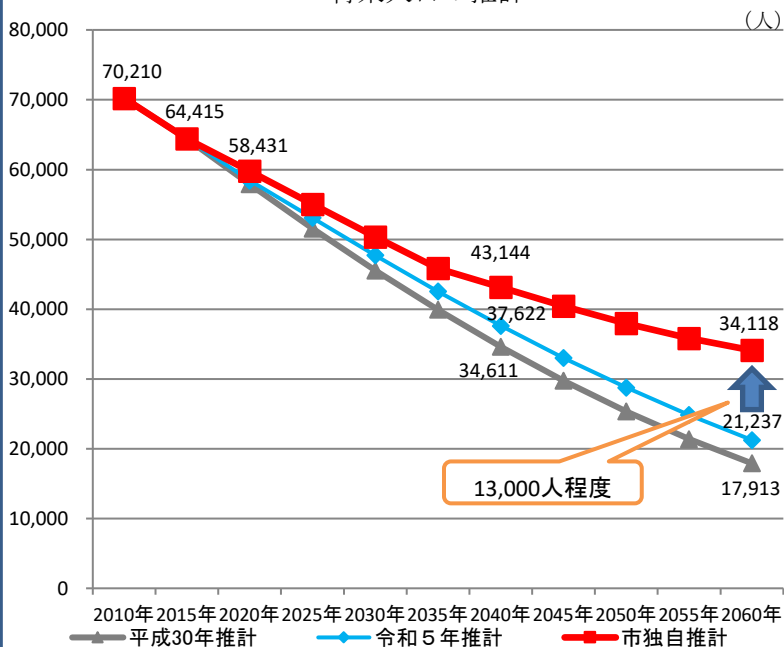
### 人口の将来展望

●2040年に転出超過0を目指し、2060年までに転入超過500人程度を目指す

●2040年に合計特殊出生率1.8を目指し、その後は1.8を維持

●平均寿命(健康寿命)の延伸により元気な高齢者の増加を目指す

将来人口の推計



## 総合戦略(令和7年度～10年度の4か年)

確かな食楽仕の形 ～地域資源が循環する銚子創生～

### 1 趣旨・基本姿勢

- 若者が求める「しごとづくり」を第一の目標とし、併せて「ひとづくり」「まちづくり」の施策を推進
- 官民連携、異業種連携、政策間連携を推進し、市民をはじめとする多様な主体によるまちづくり
- 外部有識者の参画により客観的な効果検証と改善を行うPDCAサイクルの確立
- 若い世代が住みたくなるまちを目指し、4つの基本目標を掲げ施策を推進
- デジタルの力を活用することで、取組を加速化・深化

### 2 基本目標と具体的な施策

#### 1 稼げる地域をつくり、安心して働けるようにする

- 稼げる水産業・農業の確立 ○雇用の創出 ○再生可能エネルギーの活用
- 産業を支える人材の確保

【取組】 銚子漁港受入体制の整備 水産物・農産物の販路拡大 水産業・農畜産業の人材育成・確保 創業の支援、企業・起業家の誘致 洋上風力発電事業の推進 ゼロカーボンシティの推進 地元企業の人材確保 事業承継の支援 介護人材の育成・確保 など

#### 2 新しいつながりを築き、ひとの流れをつくる

- 魅力ある観光地づくり ○移住・定住の促進、関係人口の創出 ○未来を担う人材の郷土定着
- 【取組】 観光地としての景観魅力の向上 スポーツツーリズムの促進 外国人観光客の誘致促進 長期滞在・交流型ワーケーションの推進 銚子資産を活かした「学び」創出 シティプロモーションの推進 移住・定住の促進 地域おこし協力隊の活用 地域活性化起業家の活用 関係人口の創出・拡大 ふるさと学習の推進 など

#### 3 若い世代の希望をかなえ、誰もが活躍できるまちをつくる

- 結婚、出産、子育ての希望をかなえる支援 ○未来を担う人材の育成
- 健康で活躍できる仕組みづくり ○多文化共生のまちづくり
- 【取組】 子育てサービスの充実 保育所のオンライン化 母子保健相談のオンライン化 結婚新生活の支援 GIGAスクールの推進 市民の健康づくり 地域包括ケアシステムの構築 外国人住民との交流の促進 など

#### 4 地域で連携し、安心して魅力的なまちをつくる

- 地域資源の活用 ○地域防災力の向上
- 【取組】 銚子ジオパークの推進 日本遺産の魅力向上 地域防災の人材確保 危険空家等の除却の促進

デジタルの力の活用