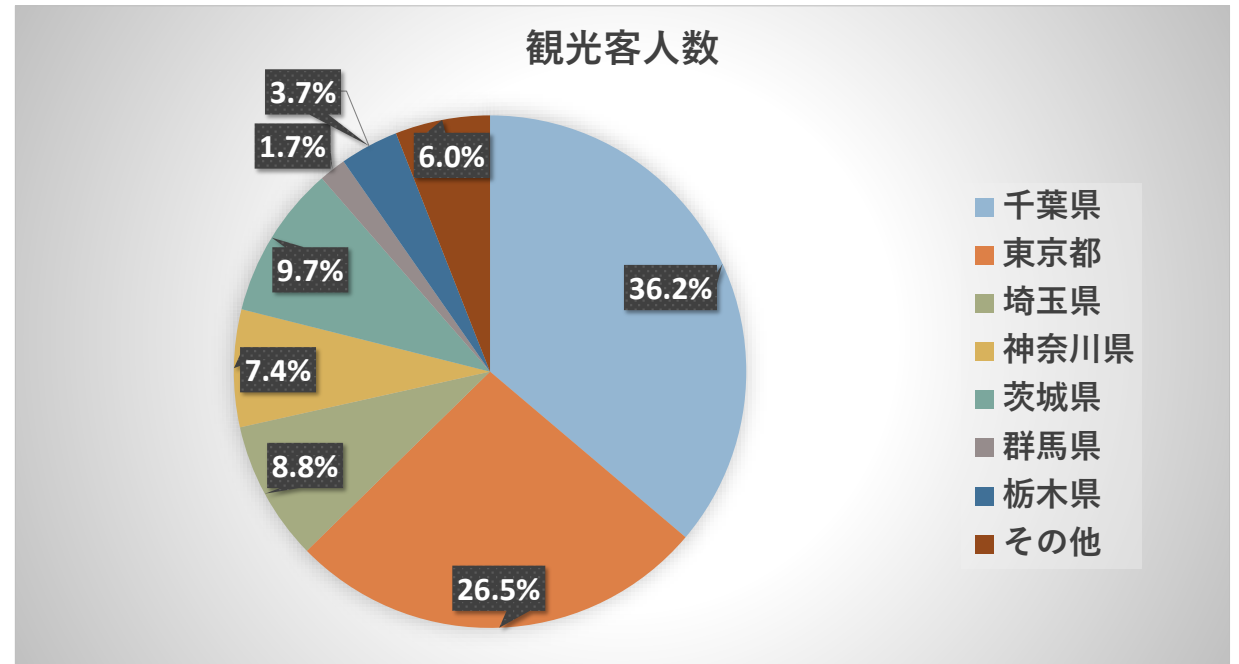


## 令和6年度 観光実態調査まとめ

観光客人数（人）

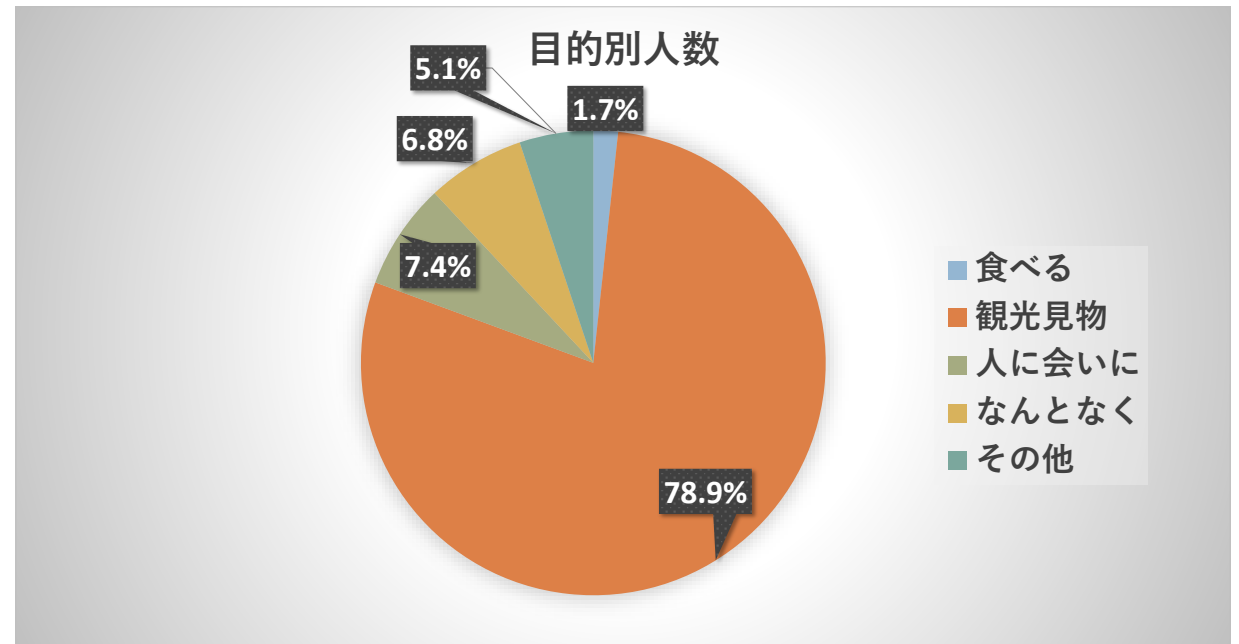
|      |     |       |
|------|-----|-------|
| 千葉県  | 127 | 36.2% |
| 東京都  | 93  | 26.5% |
| 埼玉県  | 31  | 8.8%  |
| 神奈川県 | 26  | 7.4%  |
| 茨城県  | 34  | 9.7%  |
| 群馬県  | 6   | 1.7%  |
| 栃木県  | 13  | 3.7%  |
| その他  | 21  | 6.0%  |
| 合計   | 351 |       |



## 令和6年度 観光実態調査まとめ

目的別人数（人）

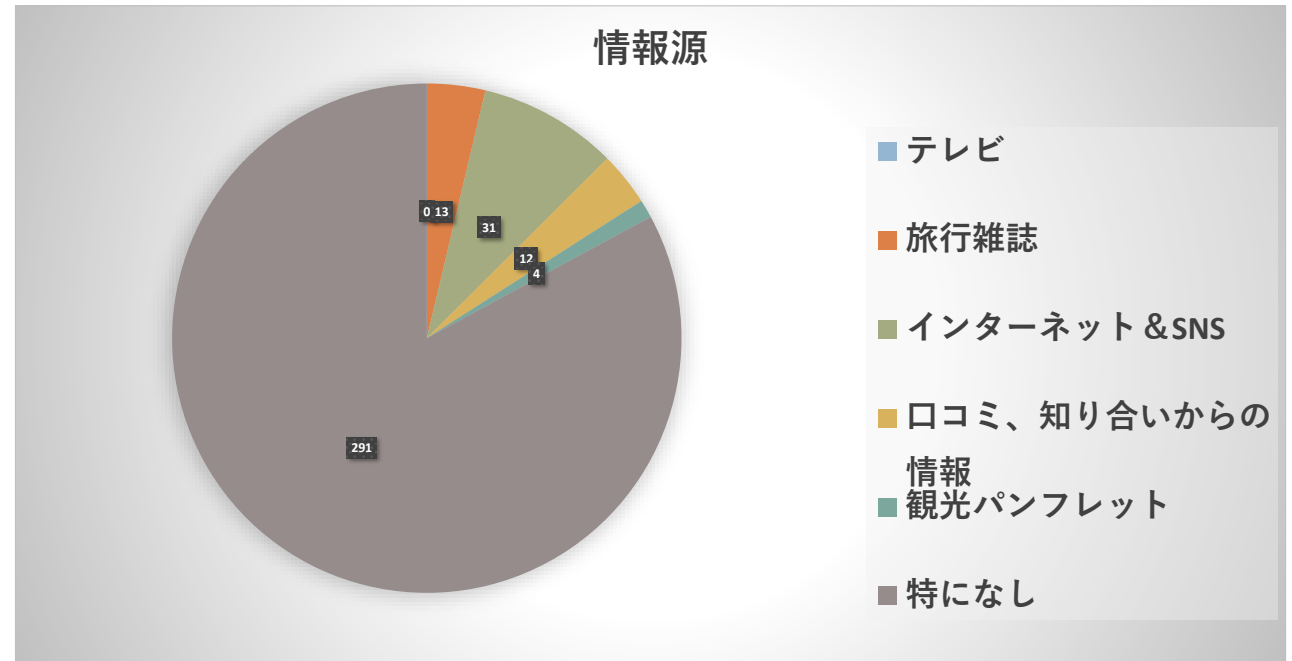
|       |     |       |
|-------|-----|-------|
| 食べる   | 6   | 1.7%  |
| 観光見物  | 277 | 78.9% |
| 人に会いに | 26  | 7.4%  |
| なんとなく | 24  | 6.8%  |
| その他   | 18  | 5.1%  |



## 令和6年度 観光実態調査まとめ

### 情報源（人）

|               |     |       |
|---------------|-----|-------|
| テレビ           | 0   | 0.0%  |
| 旅行雑誌          | 13  | 3.7%  |
| インターネット&SNS   | 31  | 8.8%  |
| 口コミ、知り合いからの情報 | 12  | 3.4%  |
| 観光パンフレット      | 4   | 1.1%  |
| 特になし          | 291 | 82.9% |

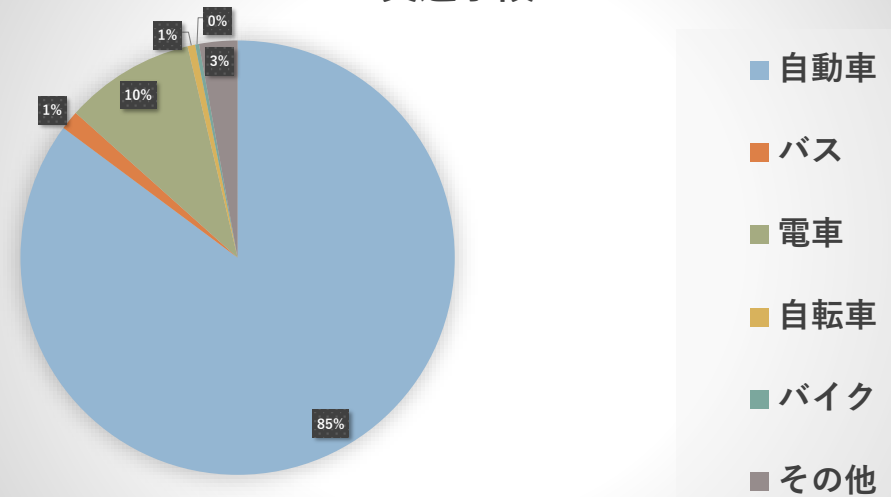


## 令和6年度 観光実態調査まとめ

交通手段（人）

|     |     |       |
|-----|-----|-------|
| 自動車 | 299 | 85.2% |
| バス  | 5   | 1.4%  |
| 電車  | 34  | 9.7%  |
| 自転車 | 2   | 0.6%  |
| バイク | 1   | 0.3%  |
| その他 | 10  | 2.8%  |

交通手段



## 令和6年度 観光実態調査まとめ

- ▶今年度の調査では令和6年7月31日（水）、8月1日（木）、令和7年1月7日（火）、1月9日（木）の計4回、351人の観光客を対象に調査を行った。各日とも天気は晴れており、調査した時間帯は昼頃であった。
- ▶アンケートに参加した観光客に対して、リピーターの増加を図り銚子市の観光パンフレットなどを配布した。
- ▶観光客人数の割合として、千葉県が最も多く（127人）、その次に東京都（93人）が多かった。その中でも特に、東葛地域付近や東京23区付近からの観光客の数がほとんどであった。
- ▶遠方からの観光客も少ないが一定数あり、岐阜県、熊本県、大阪府、中国、ジャカルタ、台湾などから訪れていた。遠方からの観光客は東日本より西日本の観光客が多かった。
- ▶観光客の目的として、観光見物が約78.9%（277人）を占めていた。ただ、犬吠埼灯台や屏風ヶ浦、銚子電鉄、季節の花、海、サイクリング・ツーリング・ドライブなど、観光目的は様々であった。
- ▶銚子に来るきっかけとなる情報源は、特になし（291人）と回答する観光客が最も多かった。ただ、銚子出身という方やリピーターが多く、元々銚子を知っていたから来たという観光客が多かった。来るきっかけはないが、SNSなどを通じて銚子を知ったという声が多かった。