

銚子の魅力を
発信するちょ!



のI♡銚子

第81回

食から銚子を創り出す

坂倉新二郎 さんの巻

地域創生を楽しむ坂倉課長、灯台の誕生日にプレゼントありがちよ!

坂倉課長のI♡銚子

「銚子の人より、銚子が好き」

料理とお酒が大好きな坂倉課長。三

菱食品入社20年、「地域創生」を推進

する部署の銚子担当に抜擢された。

「歴史を学びはじめ、あつという間

に銚子の虜に。身も心も胃袋も。何よ

り一番は地域のひととのふれあい。都会

にない居心地の良さとポテンシャルを

全国に伝えたい」

三菱グループとの連携

令和5年6月26日、三菱食品株式会

社と銚子商工会議所、銚子市は「食」

に関する連携協定を結んでいます。

《銚子市の「食」を通じた地域活性化
に関する連携協定》

▼銚子ブランドの魅力向上・販路拡
大や販売促進

▼農水産物を活用した商品開発・食
材・商品の掘り起こし

▼銚子の情報発信

▼地域課題解決に向けた食の取組

▼地域活性化、関係人口増加

＼スイスの高級チョコレート／



灯台ワールドサミット来場者先着
200人に「リンツ リンドール」の
チョコレートをプレゼント
(同社が正規販売代理店)



心を込めて、犬吠埼灯台150周年をお祝いします。

▲銚子愛あふれる坂倉課長。2002年に三菱食品の前身の会社の1つ(株)菱食
に入社。

三菱食品株式会社

東京都文京区小石川一丁目1-1

文京ガーデンゲートタワー

9時～17時(平日のみ)

☎ 03 (4553) 5111



三菱食品(株)主催 ダイヤモンドフェア2024

▲地域創生コーナーに銚子ブースを出展。市内事業者11社が出品

ダイヤモンドは砕けない

「食を通して、全国に銚子ファンを

創り出すチャレンジ」

7月23日～25日、東京ビッグサイト

地域活性化に尽くしたい」

も、大好きな銚子の潤滑油になりた

い。食品流通業の総合力と営業力で、

地域活性化に尽くしたい」

で、総合展示会「三菱食品ダイヤモンド
フェア2024」が開催された。連

携協定の一環で、銚子ブースも出展。

3日間の来場者は約1万人。三菱食品

の支援で市内事業者の新たな販路開拓、

商品開発にもつながった。

「たくさんある銚子のイベントを通
して、交流人口を増やす機会を逃さな

い。砕けずチャレンジ。銚子愛を絶や
さない」

「食」で人と人をつなぐ坂倉課長は、
ダイヤモンドより光り輝いている。

「おいしい銚子」が広まっていくちょ!

広報ちょうし

令和6年11月号第1274号 令和6年11月1日発行

発行/銚子市 編集/秘書広報室

〒288-8601 銚子市若宮町1-1

☎ 0479 (24) 8181 (代表)

🌐 <https://www.city.choshi.chiba.jp/>



人のうごき 令和6年10月1日現在 人口 54,261人(－50人) うち外国人住民人口 2,690人
男 26,539人(－22人) 女 27,722人(－28人) 世帯 26,773世帯(+6世帯) ※カッコは前月比
令和6年9月中の人口動態 出生 15人 死亡 60人 転入など 104人 転出など 109人