

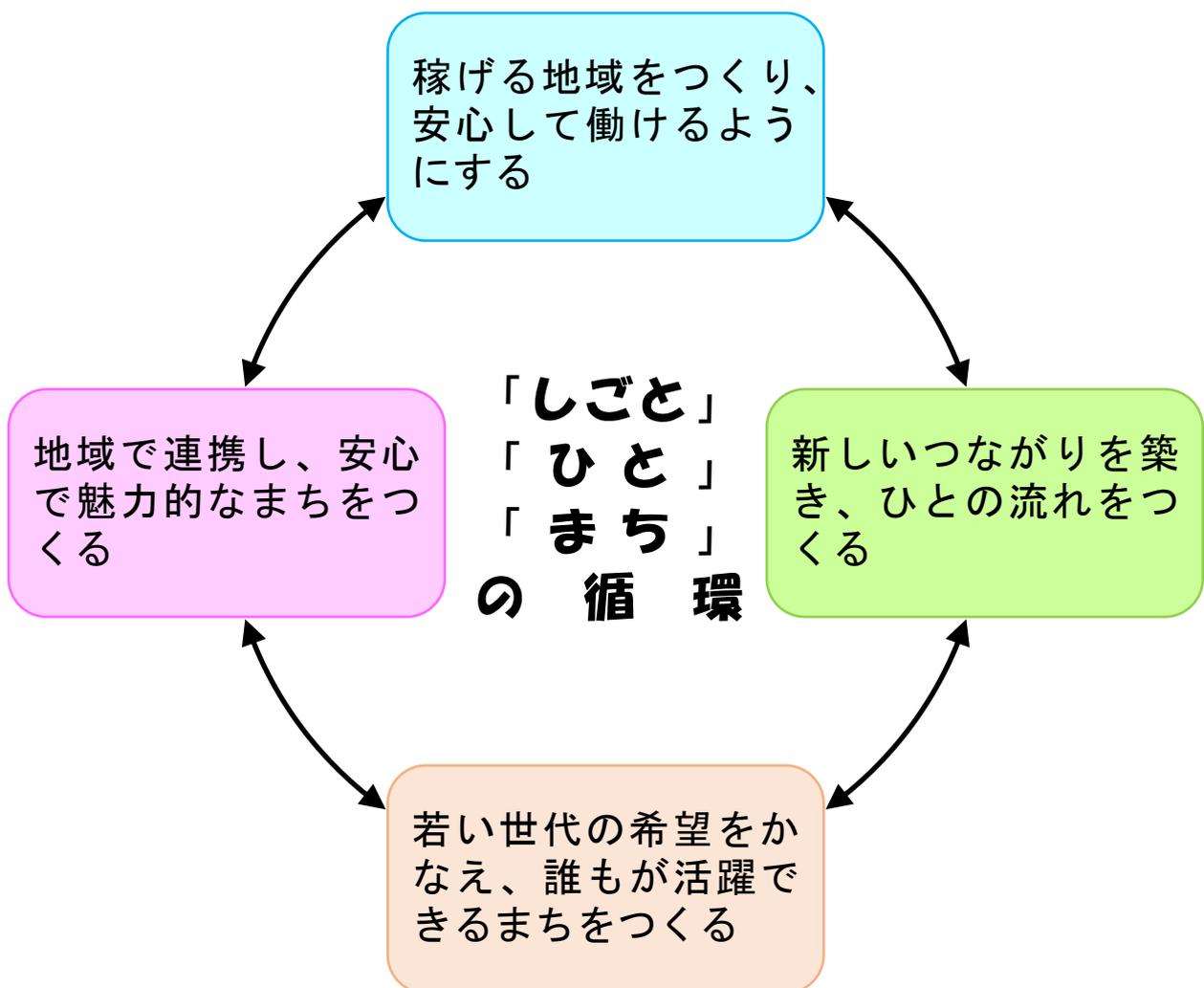
しごと・ひと・まち創生総合戦略改訂案
(改訂部分抜粋)

第2節 基本目標と具体的な施策

若い世代が住みたくなるまちを目指して、次の4つの基本目標を掲げます。

これらの基本目標は、「しごと」、「ひと」、「まち」の循環の中で、互いに連携し合っています。個別の取組を実施する際にも、この「つながり」を意識し、最終的に人口ビジョンに掲げた将来目標人口が実現できるよう施策を推進していきます。

- 1 稼げる地域をつくり、安心して働けるようにする
- 2 新しいつながりを築き、ひとの流れをつくる
- 3 若い世代の希望をかなえ、誰もが活躍できるまちをつくる
- 4 地域で連携し、安心で魅力的なまちをつくる



《基本目標 1》稼げる地域をつくり、安心して働けるようにする

数値目標	基準値（時点）	目標値（時点）
有効求人数（人）	842（2018年度平均）	884（2024年度平均）
納税義務者（所得割）1人当たりの所得金額（千円）	2,803（2018年度）	2,841（2024年度）

《基本的方向》

- 日本一の水揚げを誇る漁業、全国有数の出荷額を誇る農業や水産加工業、銚子特有の気候、風土、地勢などから育まれる産業を維持・発展させます。これにより、稼げる地域をつくり、やりがいを感じることでできる魅力的なしごと・雇用機会を創出します。
- 産業の担い手の確保が課題となっていることを踏まえ、安心して働ける環境を整えます。

《具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）》

1 稼げる水産業の確立		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
水揚げ金額（億円）	277（2014～2018年平均）	増加を目指す （2020年～2024年平均）
（具体的な取組） <ul style="list-style-type: none"> ① 銚子漁港受入体制の整備 ② 水産物の販路拡大 ③ 水産業の人材育成・確保 ④ 「キンメダイの町 外川」の創生 		

2 稼げる農業の確立		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
J A 営農センター銚子管内 野菜出荷量（t）	102,011（2018年度）	120,000（2024年度）
新規就農者数（人）	9（2018年度）	10（2024年度）
（具体的な取組） <ul style="list-style-type: none"> ⑤ 農産物の販路拡大・6次産業化の推進 ⑥ 農畜産業の人材育成・確保 ⑦ 農業生産基盤の充実強化 		

3 雇用の創出		
K P I	基準値（時点）	目標値（時点）
事業所数	3,672（2016年度）	3,600（2024年度）
従業者数（人）	25,969（2016年度）	25,000（2024年度）
（具体的な取組）		
⑧ 創業の支援、企業・起業家の誘致		

4 再生可能エネルギーの活用		
K P I	基準値（時点）	目標値（時点）
洋上風力発電施設の誘致の進捗	法定協議会設置（2019年度）	着工（2024年度）
地域新電力会社の販売電力量（MWh）	1,050（2018年度）	4,800（2024年度）
（具体的な取組）		
⑨ 洋上風力発電施設の誘致		
⑩ 地域新電力事業の推進		

5 産業を支える人材の確保		
K P I	基準値（時点）	目標値（時点）
事業所数	3,672（2016年度）	3,600（2024年度）
従業者数（人）	25,969（2016年度）	25,000（2024年度）
（具体的な取組）		
⑪ 地元企業の人材確保		
⑫ 事業承継の支援		
⑬ 介護人材の育成・確保（令和4年3月追加）		

《基本目標2》新しいつながりを築き、ひとの流れをつくる

数値目標	基準値（時点）	目標値（時点）
観光入込客数（千人）	2,463（2018年）	3,156（2024年）
関係人口（人）	4,474（2018年度）	4,697（2024年度）

《基本的方向》

- 日本一早い初日の出、新鮮な魚・野菜などを中心とした銚子の食、銚子ジオパーク、銚子電鉄など銚子の魅力を今以上に情報発信し、移住者や観光客の増加につなげるとともに、外国人観光客の誘致促進のための環境を整備します。
- 都市住民と継続的に多様な形で関わりを持ち、本市とのつながりを築き、将来的な移住につなげます。
- ふるさと教育の推進により、郷土に誇りを持つ人材を育成し、将来的なUターンなど本市の未来を担う人材の確保につなげます。

《具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）》

1 魅力ある観光地づくり		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
市内宿泊客数（千人）	196（2018年）	255（2024年）
（具体的な取組） <ul style="list-style-type: none"> ⑬ 銚子版DMOによる観光まちづくりの推進 ⑭ スポーツツーリズム・ヘルスツーリズムの促進 ⑮ 観光地としての景観魅力の向上 ⑯ 外国人観光客の誘致促進 ⑳ 長期滞在・交流型ワーケーションの推進（令和3年2月追加） ㉑ 銚子資産を活かした「学び」創出（令和4年3月追加） 		

2 移住・定住の促進、関係人口の創出		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
移住相談者のうち本市への移住者数（人）	6（2018年度末）	16（2024年度末）
（具体的な取組） <ul style="list-style-type: none"> ⑰ シティプロモーションの推進 ⑱ 移住・定住の促進 ⑲ 地域おこし協力隊の活用 ㉒ 関係人口の創出・拡大（令和3年2月追加） ㉓ 名洗～外川エリアビジョンの策定（令和5年3月追加） 		

3 未来を担う人材の郷土定着		
K P I	基準値（時点）	目標値（時点）
ふるさと学習取組件数	316（2018年度）	330（2024年度）
千葉科学大学生のうち地元企業に就職した学生数（人）	11（2018年度）	10（2024年度）
（具体的な取組） ⑩ ふるさと学習の推進 ⑪ 大学と連携した人材育成		

《基本目標3》若い世代の希望をかなえ、誰もが活躍できるまちをつくる

数値目標	基準値（時点）	目標値（時点）
合計特殊出生率	0.94（2018年）	1.19（2024年）
老年人口（人）	22,382（2018年度末）	22,600（2024年度末）

《基本的方向》

- 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援を行うとともに、若い世代同士で交流し、結婚、出産、子育てなどの様々な場面で互いに相談・意見交換ができるコミュニティづくりを促進します。
- 女性、高齢者、障害者、外国人など誰もが居場所と役割を持ち活躍できる地域社会を目指します。地域に関わる一人ひとりが地域の担い手として自ら積極的に参画できる環境づくりを進めます。
- 市民が生涯を通じ健康で活躍できる環境づくりを進めます。

《具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）》

1 結婚、出産、子育ての希望をかなえる支援		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
出生数（人）	207（2018年）	170（2024年）
（具体的な取組） <ul style="list-style-type: none"> ㉒ 子育てサービスの充実 ㉔ 若い世代の意見交換の場の創設 ㉗ 結婚新生活の支援（令和4年3月追加） 		

2 健康で活躍できる仕組みづくり		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
要介護3以上の認定率（%）	6.5（2018年度末）	6.6（2024年度末）
（具体的な取組） <ul style="list-style-type: none"> ㉕ 市民の健康づくり ㉖ 地域包括ケアシステムの構築 		

3 多文化共生のまちづくり		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
外国人住民人口（人）	2,169（2018年度末）	2,649（2024年度末）
（具体的な取組） <ul style="list-style-type: none"> ㉗ グローバル人材の育成 ㉘ 外国人住民にも住みやすいまちづくり 		

《基本目標4》地域で連携し、安心して魅力的なまちをつくる

数値目標	基準値（時点）	目標値（時点）
転出超過人数（人）	533（2018年）	482（2024年）

《基本的方向》

- 市民が地域を愛し、生きがいを持って安心して暮らし続けることができるよう、多様な主体が連携して地域を支える仕組みを構築します。
- 豊かな自然、観光資源、文化財など本市の特色ある地域資源を最大限に生かし、地域の活性化と魅力向上を図るとともに、地域防災を確保することで、市民が安心して住み続けられる環境をつくりまします。

《具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）》

1 地域資源の活用		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
ジオパークビジターセンター利用者数（人）	4,528（2018年度）	30,000（2024年度）
日本遺産関連イベント参加者数（人）	0（2018年度）	500（2024年度）
（具体的な取組） ㊸ 銚子ジオパークの推進 ㊹ 日本遺産の魅力向上		

2 地域防災力の向上		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
自主防災組織の活動カバー率（%）	2.6（2018年度末）	7.7（2024年度末）
（具体的な取組） ㊺ 地域防災の人材確保 ㊻ 危険空家等の除却の促進（今回追加）		

3 地域資源循環の仕組みづくり		
KPI	基準値（時点）	目標値（時点）
地域通貨流通数（スター）	2,100,932（2018年度）	3,000,000（2021年度）
インターンシップ受入人数（人）	20（2018年度）	50（2021年度）
（具体的な取組） ㊼ 外部人材・地域通貨の活用		

取組名	取組内容	事業主体・連携団体等	その他の指標	基準値	基準値時点
① 銚子漁港受入体制の整備	第三卸売市場の高度衛生管理化を進め、併せて製氷・貯氷施設等を活用することにより、水揚げ魚介類の品質保持、魚価アップを図る。また、銚子市漁協、銚子市、買受人などで構成する検討会で有効な取組を協議し、廻船の誘致を促進する。	銚子市漁協、 銚子市	廻船による水揚げ金額(億円)	226	H26～H30平均
② 水産物の販路拡大	地元産の水産物のブランド化を推進するとともに、地元産の水産物を活用した商品開発、各種水産イベントの開催などによる販路拡大を目指す。	銚子市漁協、 千葉県漁連、 水産加工組合、 銚子市	千葉ブランド水産物認定件数(件)	2	H30年度末
③ 水産業の人材育成・確保	銚子商業高校海洋科から水産業への就職を促進するとともに、第一卸売市場の見学、付帯施設での料理教室などを通じて銚子の水産業の魅力を発信し、水産業の人材育成・確保を図る。	銚子市漁協、 銚子商業高校、 銚子市	銚子商業高校からの地元水産業就業者数(人)	8	H30年度
④ 「キンメダイの町 外川」の創生	キンメダイ漁業者の安定した操業を支援するとともに、後継者の確保を図る。また、観光客の誘致などで「キンメダイの町 外川」の創生を図る。	銚子市漁協(外川支所)、 銚子市、その他	キンメダイ水揚げ金額(百万円)	854	H30年
⑤ 農産物の販路拡大・6次産業化の推進	消費拡大を図るため、地元産の農産物のブランド化を推進する。食まつりイベントの開催、地元産の農産物を活用した商品開発などを推進し、安定的な農業経営につなげる。	JAちばみどり、 銚子市	—	—	—
⑥ 農畜産業の人材育成・確保	優良産地として維持していくため、農業経営体の規模拡大と多様な農業形態の仕組みづくりを検討するとともに、担い手の育成、確保及び定着を図る。	JAちばみどり、 銚子市	—	—	—
⑦ 農業生産基盤の充実強化	広域営農団地農道と市道を一体的に整備・接続し、道路ネットワークの充実を図り、ほ場から集出荷施設や郊外商業施設まで、集出荷施設から消費地への農畜産物流通の効率化を促進する。内陸部から海岸部への道路整備により、豊富な観光拠点までのアクセスを容易にする。	千葉県、 銚子市	—	—	—
⑧ 創業の支援、企業・起業家の誘致	市内における新規事業の創出、創業などの機運を醸成するため、各種セミナーやビジネスコンテストを開催する。 起業・創業希望者や、新たに事業の拠点を設けようとする企業に対し、空き物件、シェアオフィスなどのワークスペース、奨励制度に関する情報提供を行う。新規立地企業等に対し助成を行うなど企業誘致を進める。	銚子市、銚子商工会議所、 その他	創業・企業立地の件数	5	H30年度
⑨ 洋上風力発電施設の誘致	漁業と共生・共栄し、景観と調和する洋上風力発電施設を銚子市沖に誘致するとともに、名洗港を整備することで地元企業の活用、洋上風力発電の関連産業の集積を図り、税収の増加、雇用の創出、次世代の人材育成など地域の活性化につなげていく。	銚子市、銚子市漁協、 銚子市商工会議所、 その他	—	—	—

取組名	取組内容	事業主体・連携団体等	その他の指標	基準値	基準値時点
⑩地域新電力事業の推進	市外に流出する電力を地域内で消費する再生可能エネルギーの地産地消の取組を推進することで、地域内での資源と資金の循環による地域活性化を図るほか、環境価値の高い電力の供給を通じて域外から資金を獲得し、電力事業における利益を地域に還元していく。	銚子電力株式会社、銚子市	—	—	—
⑪地元企業の人材確保	新卒者・就職希望者への市内企業の説明会や就職相談会の開催を通じて地元企業への定着を図るほか、仕事紹介サイトを活用して、情報発信を行う。	千葉県、銚子市、銚子商工会議所、金融機関、ハローワーク銚子	情報提供サイト閲覧者数(人)	1,773	H30年度
⑫事業承継の支援	事業承継の重要性を周知し、関係機関と連携して円滑に後継者への引継ぎができるように支援する。	銚子市、銚子商工会議所、その他	—	—	—
⑬銚子版DMOによる観光まちづくりの推進	地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーションを推進するための銚子版DMOの取組を支援する。銚子版DMOでは、着地型観光商品の開発・販売、銚子ブランドの確立と商品の開発・販売、インバウンド受入体制の整備、首都圏をターゲットとした観光プロモーションの実施などにより、観光業を活性化させる。	銚子市観光協会、銚子市、その他	旅行商品開発数(件)	7	H30年度末
⑭スポーツツーリズム・ヘルスツーリズムの促進	本市の地域資源を生かしたサイクリングイベント、マラソンなどのスポーツイベントやヘルスツーリズムツアーの開催に協力し、交流人口の増加を図り、市内観光業の活性化や市内消費喚起の促進など地域経済を活性化させる。	株式会社銚子スポーツタウン、NPO法人ちょうしがよくなるくらぶ、銚子市観光協会、銚子市、その他	スポーツイベント参加者数(人)	6,522	H30年度
			スポーツ合宿施設宿泊者数(人)	8,492	H30年度
			ヘルスツーリズムツアー参加者数(人)	690	H30年度
⑮観光地としての景観魅力の向上	本市の貴重な観光資源である自然の景色や景観の魅力を向上させるため、主要観光施設である地球の丸く見える丘展望館、銚子ポートタワー、犬吠埼灯台、銚子電鉄、更にはまちの表玄関となる銚子駅なども含め、これらの周辺区域の景観機能の向上に努める。また、ゆっくりと自然景観を満喫してもらうため、遊歩道やウォーキングコースの整備を図る。	銚子市、銚子市観光協会、千葉県、その他	銚子電鉄乗客数(人)	268,185	H30年
			灯台参観者数(人)	104,940	H30年
			展望館入館者数(人)	88,136	H30年
			ポートタワー入場者数(人)	46,101	H30年
⑯外国人観光客の誘致促進	外国人観光客の利便性向上のため、多言語化に対応した観光案内板を順次更新するとともに、ホテルや観光施設等に無料公衆無線LANスポットを設置する。 銚子の知名度を高め関心を持ってもらうため、多言語での観光パンフレットの提供や多言語での観光スマートフォンサイトによる情報発信を行う。	銚子市観光協会、銚子市、千葉科学大学	外国人観光客宿泊者数(人)	4,306	H30年

取組名	取組内容	事業主体・連携団体等	その他の指標	基準値	基準値時点
⑰シティプロモーションの推進	本市の魅力（自然、気候、文化、観光資源、豊富な食材など）について、市ホームページを充実（多言語対応など）するとともに、フィルムコミッションやSNSの活用により国内外に情報発信し、関係人口・交流人口の増加を図る。また、スマートフォンやタブレット端末に対応した、市ホームページの最適化を進める。	銚子市	ホームページ訪問者数（件）	600,291	H30年
⑱移住・定住の促進	移住・定住に関する総合窓口で、市内の空き家に関する情報を提供するなど、希望者の移住・定住をサポートする。	銚子市	空き家データベースによる契約件数（件）	1	H30年度
⑲地域おこし協力隊の活用	都市地域から生活の拠点を移した者を、地域おこし協力隊員に委嘱する。一定期間、地域協力活動を行うことにより、地域の活性化を図るとともに、隊員の本市への定住・定着を図る。	銚子市	隊員の受入人数（人）	0	H30年度末
⑳ふるさと学習の推進	義務教育の9年間を通して、ふるさと学習（銚子の歴史、文化などを知り、郷土に誇りを持つことを目的とする学習）を実践し、将来本市の活性化に寄与する人材を育成する。	銚子市教育委員会	—	—	—
㉑大学と連携した人材育成	大学における地域志向科目などを活用し、学生の銚子に対する理解を深め、地域への定着を促進する。また、大学と学生による社会貢献活動を地域を支える資源・人材として活用する。	銚子市、千葉科学大学	—	—	—
㉒子育てサービスの充実	多様化する子育て世代の実態に合わせた教育・保育、子ども・子育てサービスを提供する。学校給食費の無償化のほか、保育所などに通う子どもの給食に係る保護者負担を軽減する。	銚子市	—	—	—
㉔若い世代の意見交換の場の創設	若い世代が地域で充実した生活を送ることができるよう、若い世代同士で交流し、意見交換できる場づくりを進める。結婚、出産、子育てなどの様々な場面で意見交換ができるようなコミュニティづくりを促進する。	銚子市	—	—	—
㉕市民の健康づくり	市民の死亡原因は、がん、心疾患、脳血管疾患などの生活習慣病が半数以上を占めていることから、各種検診の受診率向上に努め、市民が自ら進んで生活習慣の改善に取り組めるよう健康相談、健康教育を推進する。	市民、銚子市、銚子市医師会、銚子市歯科医師会	市が実施するがん検診の受診率（％）	10.8	H30年度
			特定健康診査受診率（％）	40.6	H30年度
			特定保健指導の実施率（％）	23.3	H30年度
㉖地域包括ケアシステムの構築	介護・医療・生活支援・住まいに関し、包括的、継続的に行われる体制の整備を進めることにより、地域包括ケアシステムの構築を進め、介護予防・重度化防止に努めるとともに、生涯を通じ、生き生きと暮らせるまちづくりを推進する。	市民、銚子市、介護サービス事業者、医療機関、その他	銚子プラチナ体操開催数（団体／人）	34／386	H30年度末
			認知症サポーター養成講座受講者数（人）	5,019	H30年度末

取組名	取組内容	事業主体・連携団体等	その他の指標	基準値	基準値時点
㉗グローバル人材の育成	「市銚子グローバル4」での取組を通じて、日本の文化及び異文化への理解を深め、多文化共生の視点を持ったグローバル人材を育成する。	銚子市教育委員会	—	—	—
㉘外国人住民にも住みやすいまちづくり	人口減少が進む中で、実質的に外国人材が地域産業の貴重な担い手となっている。外国人住民にも住みやすい環境を整備するため、日本語教室をはじめとした、交流の場を設ける。	銚子市国際交流協会、銚子市、千葉科学大学	日本語教室受講者数（人）	232	H30年度
㉙銚子ジオパークの推進	千葉県で初めて認定された「銚子ジオパーク」を、観光振興や教育のツールとして活用する。	銚子ジオパーク推進協議会、銚子ジオパーク市民の会、その他	ジオツアー参加者数（人）	2,158	H30年度
㊀日本遺産の魅力向上	日本遺産として認定された「北総四都市江戸紀行・江戸を感じる北総の町並み」の構成文化財などの歴史的資源を効果的に活用し、構成4市、周辺自治体と連携しながら、次世代への継承と観光振興を推進する。	日本遺産北総四都市江戸紀行活用協議会、銚子資産活用協議会、文化財所有者、その他	—	—	—
㊁地域防災の人材確保	千葉科学大学との連携・協力のもと、防災士へのフォローアップ講座などを実施し、防災士を中心とした自主防災組織の組織化に努める。また、消防団員の加入促進に引き続き努める。	市民、銚子市消防団、銚子市、千葉科学大学	消防団入団者数（人）	529	H30年度末
㊂外部人材・地域通貨の活用	地域資源の好循環による持続可能な地域社会を実現するため、インターンシップによる人材、関係人口の増加と地域通貨を活用した市民のつながるまちづくりを推進する。	銚子円卓会議	—	—	—

追加（令和3年2月改訂）

取組名	取組内容	事業主体・連携団体等	その他の指標	基準値	基準値時点
㊃長期滞在・交流型ワーケーションの推進	新たな誘客方法として、魅力的な観光地で楽しみながら働くワーケーションを普及させ、宿泊施設の平日の稼働率の向上を図る。ワーケーションをきっかけとして来訪する都市部の人材を副業・プロフェッショナル人材として活用し、市内事業所の人材確保につなげる。	銚子市、銚子市観光協会、宿泊事業者、金融機関、その他	長期滞在型商品宿泊人数（人）	0	R1年度
㊄関係人口の創出・拡大	生活拠点も含めて、働き方が見直される中で、都市から地方への関係人口の創出を図る。「学び」を切り口に都市部の人材などとの関係構築を図るため、熱中小学校の取組を支援する。	銚子市、株式会社銚子スポーツタウン	熱中小学校生徒数（人）	0	R1年度末

追加（令和4年3月改訂）

取組名	取組内容	事業主体・連携団体等	その他の指標	基準値	基準値時点
⑳介護人材の育成・確保	高齢化により増大する介護ニーズに対応し、質の高い介護サービスの担い手を確保するため、介護事業所への就業及び介護職員のキャリアアップに向けたチャレンジを支援する。	銚子市	研修費補助金申請者数（人）	0	R2年度
㉑銚子資産を活かした「学び」創出	銚子資産を活用し、「学び」の視点による市内周遊型ツアーコースの開発・販売と拠点施設の整備により、交流人口の増加と滞在時間の延長を図り、市内観光業の活性化や市内消費喚起の促進など地域経済を活性化させる。 自主財源の確保を通じ、持続可能な文化財の保護活動につなげる。	銚子市、銚子資産活用協議会	プログラムを使用した市内宿泊者数（人）	0	R2年度
			プログラムによる誘客数（人）	0	R2年度
			拠点施設への来館者数（人）	1,375	R2年度
㉒結婚新生活の支援	経済的理由により結婚に踏み出せない低所得の若い世代を対象に、婚姻に伴う住宅費に係る経費や引っ越し費用に係る経費などに対し、支援を行う。	銚子市	婚姻届出数	171	R1年

追加（令和5年3月改訂）

㉓名洗～外川エリアビジョンの策定	名洗から外川に至るエリアの魅力を高めるため、南海岸地域のエリアビジョンを策定する。地域資源に、洋上風力の活用を加えたエリアビジョンを策定し、観光振興・地域振興をめざす。	銚子市	—	—	—
------------------	--	-----	---	---	---

追加（令和6年3月改訂）

㉔危険空家等の除却の促進	地震による倒壊や倒壊による避難・応急活動の支障となるおそれがある危険な空き家などの除却を促進する。新たな住宅用地を生み出すことにより、移住・定住の促進につなげる。	銚子市	—	—	—
--------------	---	-----	---	---	---