ぬれ煎餅直 学坊さ体験・各種指則・あられ・銚子土産

銚子電鉄

鉳

1年間、ぬれ煎餅駅に勤務。ユ

銚子電気鉄道株式会社

ぬれ煎餅駅(食品事業部)

火曜日定休

SNS

ΗP

小浜町 1753-1 **2** (26) 4343 10時~17時

銚子の魅力を 発信するちょ



第74回

東京都清瀬市史上初!銚電へ出向 **夕**ゅう 佳ゕ さんの巻

新戦力の出向公務員を突撃ちょ~

銚子電鉄のPR戦略を学ぶ。

猪突猛進!猪突猛進!

学ぶため、銚子電鉄へ職員を派遣する 清瀬市を動かす。この春、 鉄の、柔軟で斬新な企画力、 幾多の経営危機を乗り越えた銚子雷 「チャンスを逃したくなかった」 ノウハウを が東京都

銚子電鉄。ぬれ煎餅駅

ニークな自社製品のほか銚子のお土産がここで揃う

▲銚子電鉄のぬれ煎餅

鉄道事業の赤字を補うべく、鉄道員が考案。 [イシガミ]さんの多大な協力で生まれた

外から自分の住む地域を見るチャンス。 課(当時)の古林さんが採用された。 で初の試みに、シティプロモーション 「多摩地域から出たことがなかった。

この一年でパワーアップして帰りたい」 プロジェクトが打ち出された。清瀬市

ここは最前線

ていると食品事業部の皆さんは語る。 の制作など、早くも古林さんの手腕が 光る。更なるPR強化の即戦力になっ フォーカスした「ぬれ煎餅Tシャツ」 今までにないやりがいを感じた」 新商品の包装デザインや食品事業に 「商品のPRが販売に繋がることで

性、配色などの魅せ方も考え抜かれて 銚子電鉄の企画や商品はストーリー いる。普通じゃない。学びが尽きない。

マイカメラを片手に(時にはロードバ イクで)フィールドワークに勤しむ。

覚悟ができたら猪突猛進。休日も、

生き生きしているね、と言われます

もらったり、寂しい思いはしていない ベントや美味しいお店に連れていって ハワイアンフェスティバルなどのイ

楽しいことが多すぎる 「もっと早く銚子に住めばよかった。

帰ってきたいです!(笑)」すでに銚

子愛が爆発している。

もちろん、一つひとつの商品戦略が綿密

「民間企業ならではのスピード感は

に組み立てられていると感じ、 驚いた」 らわれ。

懸命考えた商品を買っていただく瞬間 がたまらなく幸せ」 販売会でお客さんと話したり、 生

清瀬市に帰る日が寂しいちょ~ 銚子になじんだ分

▶東京都清瀬市から銚子電鉄(食品事業部)に出向の古林夕佳さん

7月5日で開業100周年。鉄道部と食品事業部、和気あいあい!



もれびとせせらぎのまち/

古林さんが愛する清瀬市の情報もcheck!



人のうごき 令和5年6月1日現在 人口 55,632人(-113人) **うち外国人住民人口** 2,503人 27,131人(-66人) 女 28,501人(-47人) 世帯 26,783世帯(-9世帯) ※カッコは前月比 令和5年5月中の人口動態 出生 7人 死亡 93人 転入など 129人 転出など 156人

るのは何事にも前向きな人柄であるあ という。職場にもすっかりなじんで もアクセル全開な古林さん。 残したくない、と仕事もプライベー と清瀬市、相互の交流を深めていきた 一年はあっという間。絶対に悔 「今回の派遣をきっかけに、 来年以降も、理由をつけて銚子に 銚子市

2023.7 広報ちょうし ዤ