

**社名** : 株式会社カヤック (通称 面白法人カヤック ※1)

**事業内容** : 日本的面白コンテンツ事業

**沿革** : 創業25年、上場9年目 ※2

1998年 8月3日 面白法人カヤック創業

2014年 12月25日 東証マザーズ上場

**所在地** : 鎌倉本社の地域企業「まち全体が、ぼくらのオフィスです」

2002年 鎌倉に本社を移転

2013年 鎌倉のIT企業7社が鎌倉を盛り上げる「カマコン」を立ち上げ(当社代表の柳澤が発起人の1人)

2018年 「まちの保育園」「まちの社員食堂」「まちの大学」「まちの人事部」などが順次始動。市内約10拠点  
カヤック社員の約50%が鎌倉近辺在住。(グループ会社は北海道札幌から沖縄石垣まで全国地域に点在)

**グループ** : 連結17社、連結社員約600名 ※2

「ウェルプレイド・ライゼスト」「eSP」「鎌倉R不動産」「鎌倉自宅葬儀社」「カヤックアキバスタジオ」

「カヤックゼロ」「カヤックポラリス」「カヤックボンド」「ゲムトレ」「SANKO」「サンネット」

「ネイティブ」「Papillon」「プラコレ」「マンガデザイナーズラボ」「八女流」

ウェディング、葬儀、林業、eスポーツ、メタバースまで多様なライフスタイル系事業を展開。

2022年11月にはウェルプレイド・ライゼストが東証グロース市場に上場。引き続きグループでの成長を推進。

# 事業内容

## カヤック内事業部

## グループ会社

### クリエイティブ プロデュース

(本体事業部：1、グループ会社：0)

面白プロデュース事業部 —

### ゲームエンタメ

(本体事業部：2、グループ会社：3)

ゲーム事業部、  
メタバース事業部

(株)カヤックアキバスタジオ、  
(株)カヤックボンド、  
(株)カヤックポラリス

### eスポーツ

(本体事業部：1、グループ会社：3)

ゲームコミュニティ  
事業部

ウェルプレイド・ライゼスト(株)、  
(株)ゲムトレ、(株)eSP

### ちいき資本主義

(本体事業部：1、グループ会社：0)

ちいき資本主義事業部 —

### その他サービス

(本体事業部：1、グループ会社：8)

その他サービス事業部  
(新規事業、不動産投資、戦略投資  
など)

鎌倉R不動産(株)、(株)鎌倉自宅葬儀社、  
(株)カヤックゼロ、(株)サンネット、  
(株)プラコレ、(株)八女流、(株)SANKO、マ  
ンガデザイナーズラボ(株)



αU metaverse

もう、ひとつの世界。

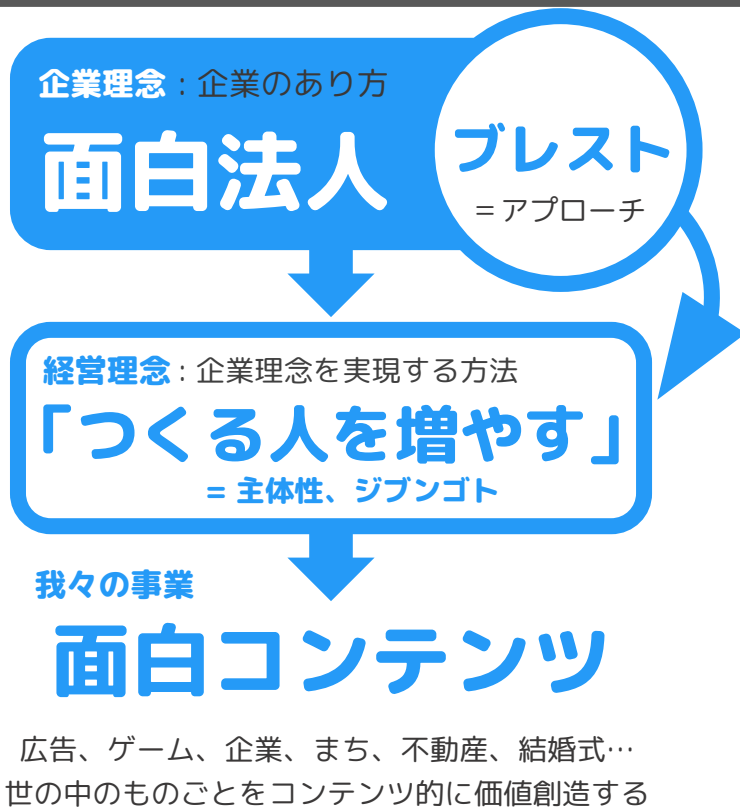
# 企業理念と経営理念

当社は**つくる人を増やす**という経営理念を掲げています。

**つくる人**はクリエイターという直接的な解釈もありますが、我々は作り手になるということを技術習得によるものではなく、ものごとに対する意識であると考え、より広義に**主体的な人**と捉えています。多くの人々が主体性を持ち、**つくる人**になることで、コンテンツ制作やサービス開発はもちろん、まちづくりや社会のしくみまで、世の中にジブンゴトとして関わるができるようになるはずです。

この原点は、我々が企業のあり方として掲げる「**面白法人**」という言葉にあります。まず第一に世の中を面白がる企業であり、人でありたい。そのあり方、実現方法を経営方針として表現したものが、**つくる人を増やす**という言葉です。

つくる人を増やすことで、世の中をもっと主体的に面白く。当たり前のように与えられたと考えるルールまで、つくる側にたつ。それこそが我々が考える企業としてのあり方です。



# カヤックの強み:「コンテンツ的価値創造」の提供

日本は高度成長期以来、サービスの価値創造により成長してきました。近年においては、経済的な成熟により趣向は多様化し、様々な豊かさや楽しさが求められる時代になりつつあります。カヤックはこのような「コンテンツ的価値創造」の提供を強みとした企業です。

## サービスの 価値創造

機能的で効率的  
便利で安心安全  
快適をうむ

早い・安いのような  
共通的価値に収束  
⇒ 共通化・汎用化

## コンテンツ的 価値創造

官能的で趣向的  
楽しくて面白い  
愛着をうむ

コンテンツごとに  
特有の価値観が存在  
⇒ 多様化・個性化

# 地方創生に関する事業



カヤックは創業間もない頃から本社を鎌倉におき、地域づくり・まちづくりに積極的に関わってきました。また地域固有の自然や文化、人とのつながりといった魅力を資本と捉える「地域資本主義」を提唱し、本質的な地方創生を目指す企業として、プラットフォーム事業から、自治体の移住促進、コンテンツ運営、更には地域へ直接的に投資し、一体となってまちづくりを推進する事業までを一貫して推進しています。



## 関連事業を5段階で展開中

クリエイティブ、エンターテインメント、先端技術活用のノウハウを活かし、日本に個性的な“まち”を増やします。

<p>5 地域投資（不動産、事業投資、金融投資）</p>	 <p>八女流 福岡県八女市の地域商社</p>	 <p>まちの社員食堂</p>	 <p>まちの保育園</p>	<p>鎌倉R不動産 — REAL KAMAKURA ESTATE — 鎌倉自宅葬儀社 不動産/葬儀社</p>	
<p>4 まちづくりコンテンツ受託・運営</p>	 <p>鎌倉市でのスナック運営</p>	 <p>福岡県八女市のコミュニティスペース企画</p>	 <p>ふるさと納税商品開発支援</p>	 <p>花火大会</p>	 <p>石垣島最大規模のワーキングスペース「チャレンジ」運営</p>
<p>3 活性化プラットフォーム</p>	 <p>移住・関係人口促進のためマッチングサービス 導入自治体800超、登録者数4万3千人超</p>	 <p>地域の発信力を最大化する 地方移住・関係人口創出のプラットフォーム</p>	 <p>つながりをつくる地域通貨 導入自治体23超、登録者数5万4千人超</p>	 <p>まちのコイン</p>	
<p>2 地域密着型コミュニティ</p>	 <p>主資鎌倉義本倉 Manifesto for Sustainable Growth 柳澤大輔</p>	 <p>LIVING SHIFT 地方創生から学んだ新世代の生き方論</p>	 <p>この街を愛する人を全力支援!</p>		
<p>1 地域資本主義</p>	<p>グループ全体の地方創生事業の土台となる 地域資本主義の考え方を書籍にて発信。</p>		 <p>肩書きや立場を超え、鎌倉を盛り上げたいという熱い想いをもった人を支援していくコミュニティ。</p>		

# ふるさと納税返礼品開発、商品開発支援

一部の人気商品だけに頼らない返礼品開発に挑戦。各地域の事業者とのコラボレーションで、地産品に新たな付加価値を生み出し、話題性のある商品づくりを目指しています。

## ■兵庫県豊岡市 バズさと納税 <https://buzz-sato.com/>



#01  
キャンプ用かまぼこ  
(二方簿株式会社)



#02  
最強の幸運ハンガー  
(NAKATA HANGER)



#03  
方言ハンガー  
(NAKATA HANGER)



#04  
推しでグッズ制作体験  
工場体験&デザイン制作  
(株式会社絆工房)



#05  
カップルTシャツ  
(株式会社絆工房)



#06  
革小物  
ワークショップチケット  
(エンドー靴株式会社)



#07  
ショルダーバッグ  
ワークショップチケット  
(エンドー靴株式会社)



## ■鎌倉市の事業者としての出品 <https://furusato.kayac.com/2022/>

