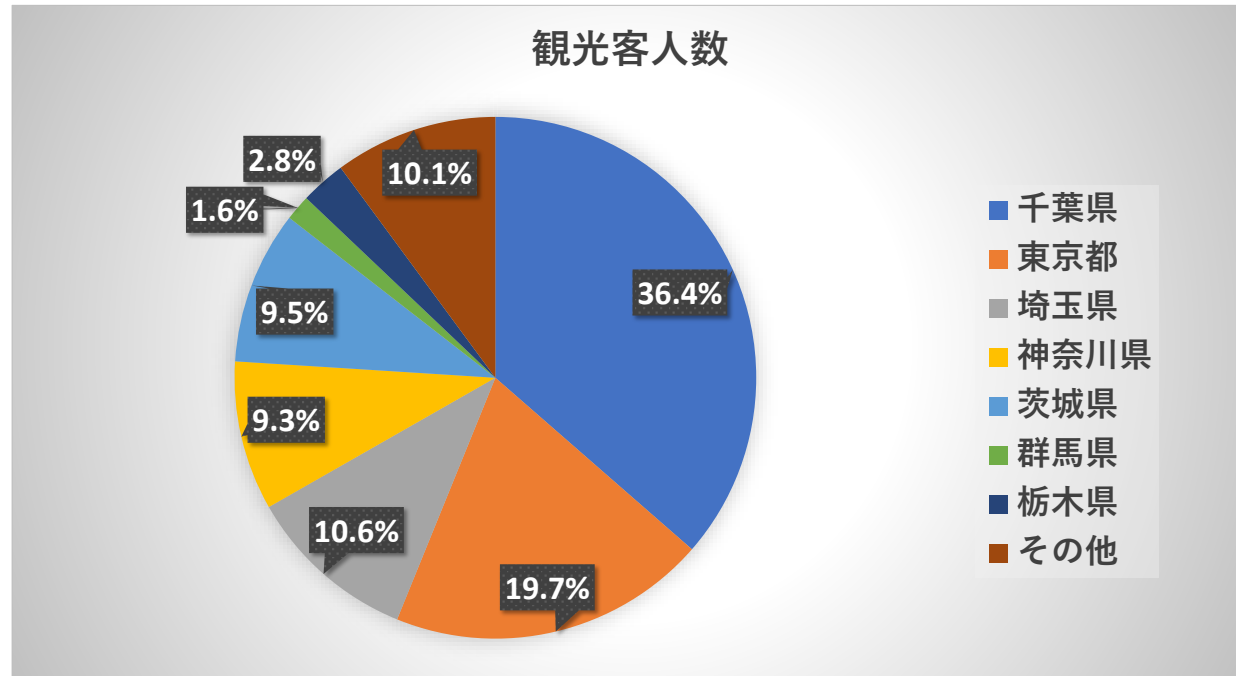


令和4年度 観光実態調査まとめ

6/25(土)、10/1(土)、12/10(土)、3/11(土)
の計4回実施

観光客人数 (人)

千葉県	299	36.4%
東京都	162	19.7%
埼玉県	87	10.6%
神奈川県	76	9.3%
茨城県	78	9.5%
群馬県	13	1.6%
栃木県	23	2.8%
その他	83	10.1%
合計	821	

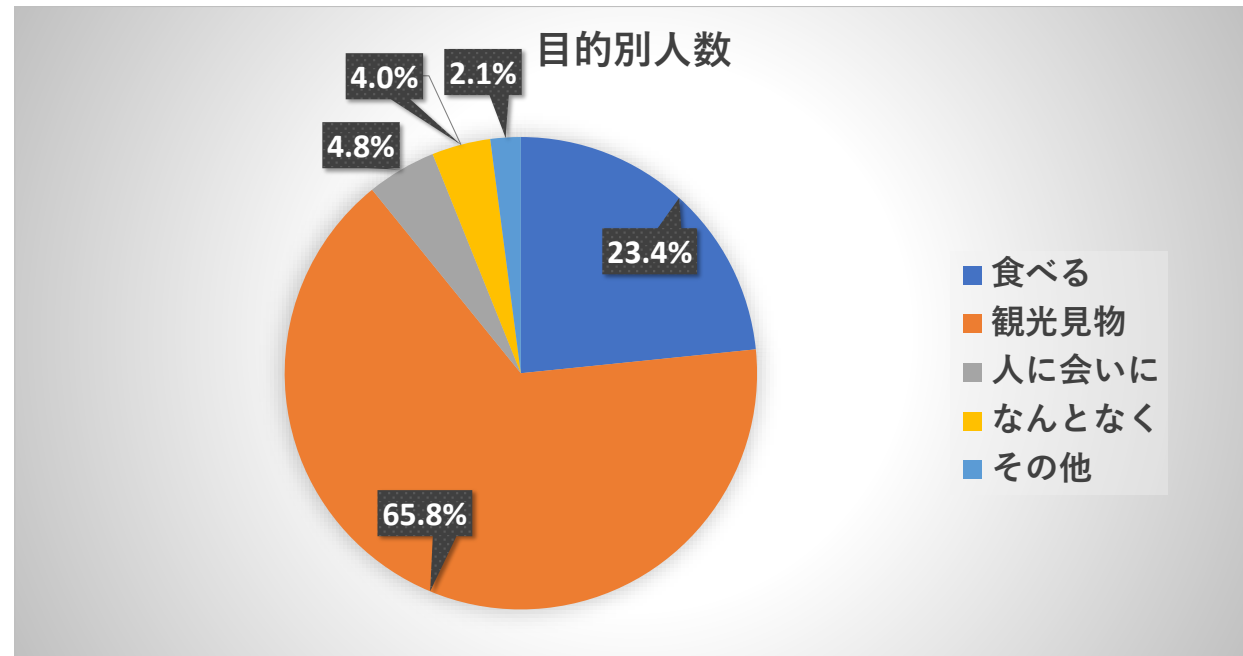


令和4年度 観光実態調査まとめ

6/25(土)、10/1(土)、12/10(土)、3/11(土)
の計4回実施

目的別人数 (人)

食べる	192	23.4%
観光見物	540	65.8%
人に会いに	39	4.8%
なんとなく	33	4.0%
その他	17	2.1%

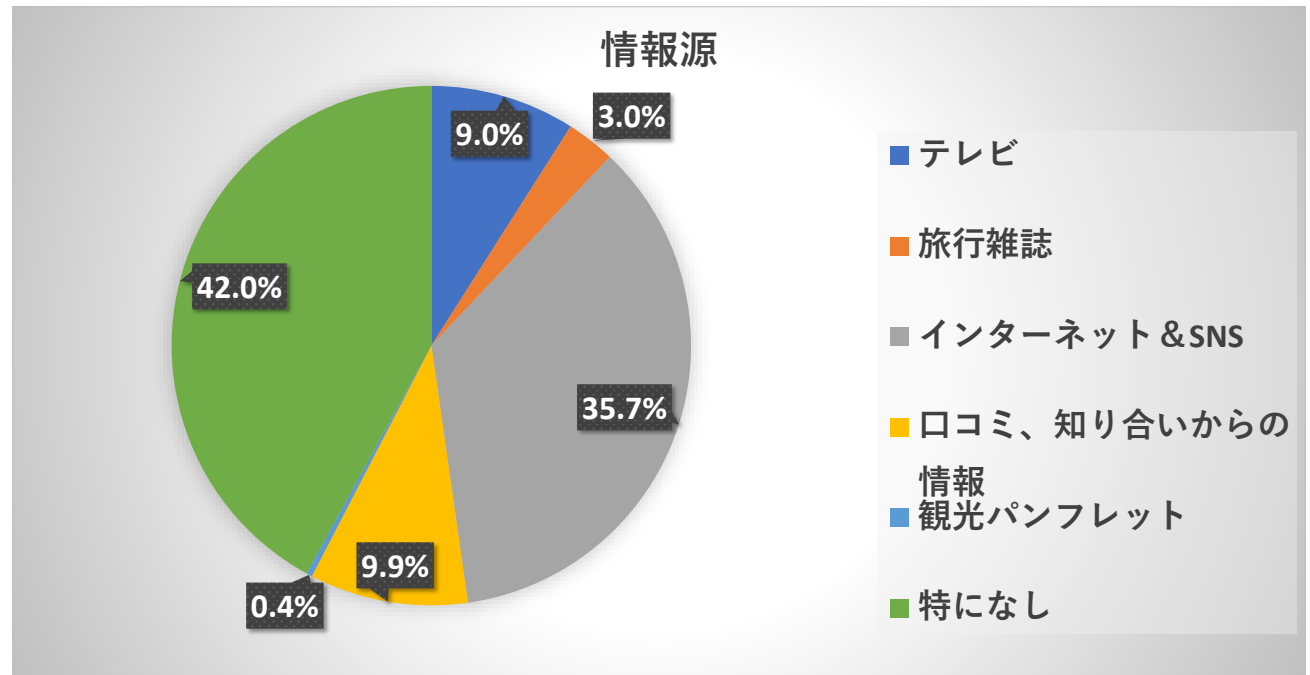


令和4年度 観光実態調査まとめ

6/25(土)、10/1(土)、12/10(土)、3/11(土)
の計4回実施

情報源 (人)

テレビ	74	9.0%
旅行雑誌	25	3.0%
インターネット & SNS	293	35.7%
口コミ、知り合いからの情報	81	9.9%
観光パンフレット	3	0.4%
特になし	345	42.0%



令和4年度 観光実態調査まとめ

6/25(土)、10/1(土)、12/10(土)、3/11(土)
の計4回実施

- 今年度の調査では令和4年6月25日(土)、10月1日(土)、12月10日(土)、令和5年3月11日(土)の計4回、821人の観光客を対象に調査を行った。各日とも天気は晴れており、調査した時間帯は昼頃であった。
- アンケートに参加した観光客に対して、リピーターの増加を図り銚子の観光パンフレットを配布した。
- 観光客人数の割合として、千葉県が最も多く(299人)、その次に東京都(162人)が多かった。その中でも特に、東葛地域付近や東京23区付近からの観光客の数がほとんどであった。
- 遠方からの観光客も少ないが一定数あり、北海道や宮城県、大阪府、兵庫県、愛媛県、山口県、鹿児島県などから来ていた。遠方からの観光客は東日本より西日本の観光客が多かった。
- 観光客の目的として、観光見物が約65%(540人)を占めていた。ただ、犬吠埼灯台や屏風ヶ浦、銚子電鉄、季節の花、海、サイクリング・ツーリング・ドライブなど、観光目的は様々であった。
- 銚子に来るきっかけとなる情報源は、特になし(345人)と回答する観光客が最も多かった。ただ、銚子出身という方やリピーターが多く、元々銚子を知っていたから来たという観光客が多かった。来るきっかけはないが、銚子を知るきっかけとなったのはテレビなどのメディアを観て知ったという声が多かった。旅番組などのテレビ番組で銚子が放映されていたことや銚子電鉄がメディアで取り上げられていたことで知ったという観光客が多数であった。