

銚子市しごと・ひと・まち創生総合戦略

(平成29年3月改訂版)

銚子市

目 次

第1章 しごと・ひと・まち創生総合戦略	1
第1節 総合戦略策定の趣旨	1
1 基本的な考え方	1
2 総合戦略の位置づけと他計画との関係	1
3 計画期間	2
4 施策推進の基本姿勢	2
5 進行管理	3
第2節 基本戦略と具体的施策	4
1 「稼ぐ力」所得アップ産業創出プロジェクト (しごとづくり)	4
2 郷土定着・移住促進プロジェクト (しごとづくり・ひとづくり)	9
3 まちの宝 子ども育成・高齢者健康活躍プロジェクト (ひとづくり)	15
4 地域力・市民力応援プロジェクト (まちづくり)	18

第1章 しごと・ひと・まち創生総合戦略

確かな食^{くらし}楽仕の形～地域資源が循環する銚子創生～

第1節 総合戦略策定の趣旨

1 基本的な考え方

働く場所があつてこそ、人が集まり、まちが創られる。

本市は古くから、水運、漁業、醤油醸造業などにより、たくさんの働く場所が創られ、その仕事を求めて人が集まり、まちが形づくられてきました。

この歴史的な蓄積と伝統は、本市の貴重な財産です。

本市が、将来にわたって人口の減少と地域経済の縮小を克服するためには、多種多様で豊富な地域資源を活かしながら、地域内の産業を活性化し、仕事を創りだす以外に選択肢はありません。

まずは若者が求める「しごとづくり」を、本市の総合戦略の第一の目標とし、併せて関連する「ひとづくり」、「まちづくり」の施策を推進することにより、「しごと」がひとを呼び、「ひと」がまちを創る、そして「まち」にまた新たなしごとが生まれる好循環を目指します。

2 総合戦略の位置づけと他計画との関係

(1) 総合戦略の位置づけと総合計画との関係

総合戦略は、喫緊の課題である人口減少問題を克服し、銚子創生を成し遂げていくため、各種個別計画との整合性を図りながら、分野を超え横断的に取り組む「戦略的ビジョン」として位置づけ、今後5か年の基本戦略と具体的施策をまとめたものです。

また、人口ビジョンに掲げた成長戦略を実現し、人口の将来展望を達成するため、次の4つの基本戦略を総合戦略の柱とします。

- ①「稼ぐ力」所得アップ産業創出プロジェクト（しごとづくり）
- ②郷土定着・移住促進プロジェクト（しごとづくり・ひとづくり）
- ③まちの宝 子ども育成・高齢者健康活躍プロジェクト（ひとづくり）
- ④地域力・市民力応援プロジェクト（まちづくり）

なお、平成 13（2001）年度から平成 37（2025）年度までを計画期間とした現行の総合計画は、策定からすでに 15 年を経過し、実態と不整合を生じていることから、今回策定する総合戦略を包含しつつ、市の基本的な施策を網羅した総合計画として、今後、新たに策定します。

(2) 国及び県の総合戦略との関係

国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」や千葉県地方創生「総合戦略」の基本的な考え方と施策の方向性を勘案しつつ、本市の強みに着目した独自の施策を展開していきます。

(3) 行政改革計画との関係

平成 26 年度に策定した「銚子市再生の緊急改革プラン」は、危機的な財政状況の下、平成 28 年度までの 3 か年で緊急に取り組む行財政改革の内容を提示しています。これに続く次期行政改革計画として、平成 29 年度を初年度とする第 7 次行財政改革大綱を、平成 29 年 3 月に策定しました。

銚子創生を実現するためには、第 7 次行財政改革大綱を着実に推進し、その効果により生み出された財源を総合戦略に位置づけた施策に活用していきます。

3 計画期間

平成 27 年度から平成 31 年度までの 5 か年とします。

4 施策推進の基本姿勢

銚子創生を成し遂げていくためには、行政主導による従来型の施策（税の配分による公の負担）から、行政が市民、地域、団体、企業などと情報を共有し、官民連携・異業種連携・政策間連携を推進（行政の役割を当事者間の橋渡し役や側面支援に重点化）することにより、新しい資源を掘り起こし循環させ、市民をはじめとした多様な主体がまちづくりの主役となる取組が必要です。

そのため、まちづくりや市の施策に関する情報発信を充実させるとともに各種研修会の開催などにより、市民がまちづくりに接する機会を増やします。

併せて、市職員が地域に飛び出し、地域の現状と課題の把握や団体、企業な

どが持つノウハウを吸収することにより、行政と地域をつなぐ協働のコーディネーターとしての役割を果たしていきます。

行政のほか市民、地域、団体、企業などは、お互いの持つ情報を共有しながら、目的や役割、責任を明確にするための議論と対話を進め、市民参加・地域協働によるまちづくりを推進します。

また、千葉県や近隣市町との情報共有に努め、広域で実施することにより効率的で有効な施策が展開できる場合は、自治体間による施策連携を推進します。

国の総合戦略に掲げる政策5原則である「自立性」、「将来性」、「地域性」、「直接性」、「結果重視」をしっかりと受け止め、地域が将来にわたり自立して施策が継続できるよう、関係団体などと協議、調整を図りながら、施策を推進していきます。

5 進行管理

計画の進行管理については、各施策の効果を客観的に検証できるよう、具体的施策ごとに重要業績評価指標（K P I）※を設定します。また、P D C Aサイクル※によって、K P Iと実績値を比較分析し、改善する仕組みを構築します。

外部有識者の参画により毎年度実施する施策効果の検証のほか、国が提供する地域経済分析システム（R E S A S）による詳細な経済分析の結果を踏まえ、施策の効果が十分に認められない場合は、計画期間の途中であっても施策そのものの見直しを行うなど、必要に応じ総合戦略を改訂します。

※重要業績評価指標（K P I）＝Key Performance Indicator の略。施策の目標達成の度合いを測る指標となるもの。

※P D C Aサイクル＝Plan（計画）、Do（実施）、Check（評価）、Action（改善）の4つの視点をプロセスの中に取り込むことで、プロセスを不断のサイクルとし、継続的な改善を推進するマネジメント手法。

第2節 基本戦略と具体的施策

1 「稼ぐ力」所得アップ産業創出プロジェクト（しごとづくり）

(1)数値目標

- ・ 稼ぐ力特化係数（漁業、農業、製造業）
 付加価値額 基準値 16.95（平成24年） → 増加を目指す（平成31年）
 労働生産性 基準値 4.86（平成24年） → 増加を目指す（平成31年）
- ・ 市内創業件数
 基準値 5件（平成26年） → 延50件（平成31年）

※稼ぐ力特化係数＝2012年総務省・経済産業省経済センサスの活動調査データを再編加工し、国が提供する地域経済分析システム（RESAS）による指標。特化係数は全国平均を1とした場合の本市の係数。

※付加価値額＝企業等の生産活動によって新たに生み出された価値のことで、生産額から原材料等の中間投入額を差し引いて算出した額。

※労働生産性＝付加価値額÷従業者数

(2)基本的方向

日本一の水揚げを誇る漁業、全国有数の出荷額を誇る農業や水産加工業、銚子特有の気候、風土、地勢などから育まれてきた伝統産業を維持・発展させ、雇用機会の創出を図ります。また、主に女性の雇用をターゲットとした健康・美容・癒しの分野のしごとを創り、これらの産業間の連携により、若者にとって魅力のある新たな銚子ブランド産業を創出します。

(3)具体的施策

①銚子漁港受入体制の整備		事業主体・連携団体等
第二卸売市場機能を第三卸売市場に集約し、併せて製氷・貯氷施設等を一体化することにより、水揚げ魚介類の品質保持、魚価アップを図る。また、銚子漁協、銚子市、買受人などで構成する廻船誘致対策協議会を発足し、廻船の誘致を促進する。		銚子漁協、銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
廻船による水揚げ金額	218億円（過去5年平均）	増加を目指す（平成31年）

②漁業の6次産業化の推進		事業主体・連携団体等
<p>第一卸売市場の優良衛生管理市場・漁港認定による成田空港からの高品質魚介類の輸出を促進し、漁業者の所得アップを図る。具体的には、銚子漁協直販事業を拡充し、インターネットショップの開設、外国人観光客の購入鮮魚を空港直送できるシステムの開発、成田空港ターミナル内で千葉県や水産関係団体等と共同で「ちばのさかなPRブース」の開設を行う。併せて釣りキンメ船における高度衛生管理対応機器の整備等を行う。</p>		銚子漁協、銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
漁協新規直販事業の売上高	0円（平成26年）	1億2千万円（平成31年）

③水産物の販路拡大		事業主体・連携団体等
<p>全漁連のシンガポールアンテナショップ等への高品質魚介類の輸出、千葉県の水産加工研究室などの指導・助言を受けながら地元水産加工業者による千葉ブランド新商品の開発、千葉科学大学の技術支援（「好適環境水」など）を活用した商品化の研究、各種水産イベントの開催などによる販路拡大を目指す。</p>		銚子漁協、千葉県漁連、水産加工組合、千葉科学大学、銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
千葉ブランド水産物認定件数	3件（平成26年度）	6件（平成31年度）

④水産業の人材育成・確保		事業主体・連携団体等
<p>千葉科学大学危機管理学部でのHACCP研修会等の開催、銚子商業高等学校海洋科の拡充・域外募集（全国）の検討、第一卸売市場での小学生を対象とした社会科見学や付帯施設での料理教室などの学習体験を通じて銚子の水産業の魅力を発信し、水産業の人材育成・確保を図る。</p>		銚子漁協、千葉科学大学、銚子商業高等学校、銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
銚子商業高校からの地元水産業就業者数	9人（平成26年度）	15人（平成31年度）

⑤農産物の販路拡大・6次産業化の推進		事業主体・連携団体等
地元産の農産物のブランド化を推進し、消費拡大を図るため、食まつりイベントを開催するとともに、販路拡大のため市外・県外へのPRイベントに参加し、安定的な農業経営を図る。		JA ちばみどり、銚子市
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
JA 営農センター銚子管内野菜出荷量	113,500 t (平成 26 年度)	117,380 t (平成 31 年度)

⑥農畜産業の人材育成・確保		事業主体・連携団体等
優良産地として維持していくため、農業経営体の規模拡大と多様な農業形態の仕組みづくりを検討するとともに、担い手の育成、確保及び定着を図る。		JA ちばみどり、銚子市
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
新規就農者数	11 人 (平成 26 年度)	延 50 人 (平成 31 年度)

⑦畜産生産基盤の維持・拡大		事業主体・連携団体等
受精卵移植 (ET) 技術や雌雄判別卵等の最先端技術を使用し、和牛素牛の生産増頭や乳牛雌牛の生産を促進するとともに、地域にやさしい良質堆肥生産について耕種農家と連携を図りながら進めることにより、畜産基盤の維持・拡大を目指す。		JA ちばみどり、銚子市
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
和牛素牛の頭数	30 頭 (平成 26 年度)	80 頭 (平成 31 年度)

⑧環境にやさしい土づくりの維持・拡大 (緑肥栽培)		事業主体・連携団体等
化学肥料に頼らない環境にやさしい土づくりのため、作物別に合った緑肥栽培の試作・試験や栽培講習会を行い、緑肥栽培の維持・拡大を目指す。		JA ちばみどり、銚子市
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
緑肥面積	450ha (平成 26 年度)	500ha (平成 31 年度)

⑨農業生産基盤の充実強化		事業主体・連携団体等
<p>広域営農団地農道整備と市道改良事業を一体的に整備・接続し、道路ネットワークの充実を図り、ほ場から集出荷施設や郊外商業施設まで及び集出荷施設から消費地への農畜産物流通の効率化を促進するとともに、内陸部から海岸部への道路整備により、豊富な観光拠点までのアクセスを容易にする。</p>		銚子市、千葉県
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
JA 営農センター銚子管内野菜出荷量	113,500 t（平成 26 年度）	117,380 t（平成 31 年度）
観光入込客数	2,111 千人（平成 26 年）	2,700 千人（平成 31 年）

⑩創業（第二創業）の支援、企業・起業家の誘致		事業主体・連携団体等
<p>起業・創業、第二創業・事業承継に関するセミナー等の開催、創業資金融資への利子補給補助、空き店舗入居者への家賃補助及び改修費補助を実施する。</p> <p>また、企業や起業家の誘致のため、銚子でビジネスを行うきっかけとなる都内セミナーやモニターツアーを実施するほか、地域資源、立地条件、奨励制度、物件情報等の提供や地元事業者との交流等をサポートし、本市における立地・創業までのフォローアップを行う。</p>		銚子商工会議所、金融機関、銚子市、その他
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
補助制度活用による創業件数	2 件（平成 26 年度）	延 25 件（平成 31 年度）

⑪市内事業者の支援		事業主体・連携団体等
<p>市内で営業中の店舗、事務所等のリフォームを市内の施工業者により実施した際の工事費用を市が補助することにより、投資の機会を促進し、リフォームした事業所の魅力を高め、集客を図る。</p>		銚子商工会議所、銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
店舗等リフォーム件数	0 件（平成 26 年度）	延 40 件（平成 31 年度）

⑫犬吠埼温泉を活用した商品開発		事業主体・連携団体等
本市の観光資源の一つである「犬吠埼温泉」について、入浴だけではなく温泉成分を活かした化粧品等の商品開発を行い、観光業を活性化する。		犬吠埼温泉協議会、千葉科学大学、銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
温泉宿泊者数	112 千人（平成 26 年）	120 千人（平成 31 年）

⑬医師の確保		事業主体・連携団体等
雇用に関する需要と供給のアンマッチを改善するため、市立病院における医師確保策として、地元出身医師へのアプローチや大学等からの安定的な常勤医師派遣のパイプ作りなどに取り組む。		銚子市医療公社、銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
市立病院医師数	6 人（平成 26 年度末）	9 人（平成 31 年度末）

⑭看護職等の確保		事業主体・連携団体等
雇用に関する需要と供給のアンマッチを改善するため、看護研修センター及び千葉科学大学を中心に、在宅看護職を掘り起し、復職のための研修や臨床実習を行う。		看護研修センター、千葉科学大学、銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
看護職復職者数	0 人（平成 26 年度末）	10 人（平成 31 年度末）

⑮自然（再生可能）エネルギー産業の誘致促進		事業主体・連携団体等
本市の強み（自然環境、気候）を最大限活かし、雇用・税収の増加と地域活性化が期待できる自然（再生可能）エネルギー産業の誘致を促進する。		銚子漁協、銚子商工会議所、銚子市、その他
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
研究会開催回数	0 回（平成 26 年度）	延 15 回（平成 31 年度）

2 郷土定着・移住促進プロジェクト（しごとづくり・ひとづくり）

(1)数値目標

- ・ふるさと学習取組件数
基準値 202 件（平成 26 年度） → 400 件（平成 31 年度）
- ・移住相談者のうち本市への移住者数
基準値 —（平成 26 年度） → 延 100 人（平成 31 年度）
- ・観光入込客数
基準値 2,111 千人（平成 26 年度） → 2,700 千人（平成 31 年度）

(2)基本的方向

小学生から継続的にふるさと教育を推進し郷土愛を高めるとともに、社会人になっても銚子に関心を持ち、将来のUターンの増加に繋げていきます。また、日本一早い初日の出、ローカル色豊かな銚子電鉄、千葉県で唯一の銚子ジオパークなど銚子の魅力を今以上に情報発信し、移住者や観光客の増加に繋げるとともに、東京オリンピック・パラリンピックを見据えた外国人観光客の誘致促進のための環境を整備します。

(3)具体的施策

①ふるさと学習の推進		事業主体・連携団体等
義務教育の9年間を通して、ふるさと学習（銚子の歴史、文化などを知り、郷土に誇りを持つことを目的とする学習）を実践し、将来本市の活性化に寄与する人材を育成する。		銚子市教育委員会
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
ふるさと学習取組件数	202 件（平成 26 年度）	400 件（平成 31 年度）

②銚子ジオパークの推進		事業主体・連携団体等
千葉県で初めて認定された「銚子ジオパーク」を、観光振興や教育のツールとして活用し、新しい人の流れをつくる。		銚子ジオパーク推進協議会、銚子ジオパーク推進市民の会、その他
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
ジオツアー参加者数	1,954人（平成26年度）	3,000人（平成31年度）
ビジターセンター訪問者数	1,673人（平成26年度）	10,000人（平成31年度）

③シティプロモーションの推進		事業主体・連携団体等
本市の魅力（自然、気候、文化、観光資源、豊富な食材など）について、市ホームページの充実（外国語対応など）やSNSの活用により国内外に情報発信し、交流人口の増加を図る。また、近年利用の増加が著しいスマートフォンやタブレット端末に対応した、市ホームページの最適化を進める。		銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
ホームページ訪問者数	434,677件（平成26年）	521,612件（平成31年）

④移住・定住の促進		事業主体・連携団体等
市内の空き家に関する情報をデータベース化するとともに、東京圏からの移住希望者向けの見学ツアーを開催する。また、効果的な移住・定住を進めるため、これらに関する総合的な窓口の設置や短期のお試し移住の仕組みを整備するなど、受入体制を構築する。		銚子市、その他
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
移住相談件数	0件（平成26年度）	延200件（平成31年度）

⑤銚子DMO構築による観光まちづくりの推進		事業主体・連携団体等
<p>銚子市観光協会を中心に、水産業、農業、商工業、二次交通機関等が連携し、地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーションを推進するため、銚子DMOを構築する。銚子DMOでは、各種観光データの収集と分析による観光戦略の策定、着地型観光商品の開発・販売、銚子ブランドの確立と商品の開発・販売、インバウンド受入態勢の整備、首都圏をターゲットとした観光プロモーションの実施などにより、観光業を活性化する。</p>		銚子市観光協会、銚子市、その他
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
市内宿泊客数	189 千人（平成 26 年）	235 千人（平成 31 年）
旅行商品開発数	0 件（平成 26 年度）	11 件（平成 31 年度）

⑥スポーツツーリズムの推進		事業主体・連携団体等
<p>スポーツツーリズムを推進するNPO法人と連携し、民間で行われているサイクルレースやランニングイベントなどのスポーツイベントの誘致や開催支援を行う。また、銚子半島ハーフマラソンを継続的に行うことにより、市内宿泊や市内回遊など地域の活性化につなげていく。</p> <p>また、2020年に開催される東京オリンピック・パラリンピックや各種競技の世界選手権大会などを契機として、事前キャンプの誘致を進め、スポーツ交流や国際交流、国際理解教育を推進する。</p> <p>このほか、現在、空き公共施設となっている旧市立銚子高校野尻校舎（旧市立銚子西高校）をスポーツ合宿施設にリノベーションし、スポーツ合宿誘致を進めるとともに、スポーツ大会・合宿と観光を組み合わせた旅行商品の開発・販売などを通じて、市内観光業の活性化や市内消費喚起の促進など地域経済を活性化させる。</p>		NPO、銚子市観光協会、銚子市、その他
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
スポーツイベント参加者数	7,200 人（平成 26 年度）	8,400 人（平成 31 年度）
観光入込客数	2,111 千人（平成 26 年）	2,700 千人（平成 31 年）
スポーツ合宿施設宿泊者数	0 人（平成 26 年度）	10,500 人（平成 31 年度）

⑦ヘルスツーリズムの推進		事業主体・連携団体等
<p>経済産業省認定のヘルスツーリズムプログラムの開発・運営、銚子産品を活用した健康食品等の開発・販売などに取り組み、健康志向のターゲットにアプローチすることにより、新たな観光客の取り込みを進めていく。</p>		NPO、銚子市観光協会、銚子市、その他
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
市内宿泊客数	189千人（平成26年）	235千人（平成31年）
ヘルスツーリズムツアー参加者数	0人（平成26年度）	2,000人（平成31年度）
健康商品開発数	0件（平成26年度）	20件（平成31年度）

⑧外国人観光客の誘致促進		事業主体・連携団体等
<p>本市を訪れた外国人観光客が使用可能な外国語表記のパンフレットの作成や外国語表記に対応した観光案内板へ順次更新する。また、外国人観光客の利便性を向上させるため、ホテルや観光施設等に無料公衆無線LANスポットを設置する。</p> <p>本市の魅力を実際に体験して外国人に広めてもらうため、外国人記者、留学生を対象に本市の観光資源を取り入れたモニターツアーを実施する。</p>		銚子市観光協会、千葉科学大学、銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
外国人観光客宿泊者数	719人（平成26年）	1,700人（平成31年）

⑨銚子オリジナル産品の開発		事業主体・連携団体等
<p>本市で産出される豊富な海産物・農産物、醤油などを活用し、気軽に味わえる軽食メニュー、女性向けのスイーツのほか、銚子どんぶり、銚子弁当、C級グルメなど銚子オリジナルの特産品開発を行い、競争優位性が高い「食」の観光資源化を図る。</p>		銚子観光かがやき隊（銚子市観光協会ほか）、NPO
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
オリジナル産品の開発件数	0件（平成26年度）	10件（平成31年度末）

⑩歴史的資源を活かした観光振興 (日本遺産の魅力向上)		事業主体・連携団体等
<p>平成28年4月に、佐倉市、成田市、香取市、銚子市を舞台としたストーリー「北総四都市江戸紀行・江戸を感じる北総の町並み」が日本遺産に認定され、これら関係団体の連携強化を図りながら、文化財をはじめ歴史的資源を効果的に活用し、次世代への継承と観光振興を推進する。</p> <p>また、レトロな雰囲気を醸し出す銚子電鉄や昭和の面影が残る街並みなどを活用して、旅行商品や観光ルートの開発を行う。</p>		日本遺産北総四都市江戸紀行活用協議会、銚子観光かがやき隊（銚子市観光協会ほか）、銚子電鉄
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
観光入込客数	2,111千人 (平成26年)	2,700千人 (平成31年)

⑪観光地としての景観魅力の向上		事業主体・連携団体等
<p>本市の貴重な観光資源である自然の景色・景観の魅力をもっと向上させるため、主要観光施設である地球の丸く見える丘展望館、銚子ポートタワー、犬吠埼灯台及びこれらの周辺区域の景観機能の向上に努める。また、ゆっくりと自然景観を満喫してもらうため、遊歩道やウォーキングコースの整備を図る。さらに、これらの景色・景観を魅力的にPRするため、時間帯・時期別の景色・景観鑑賞マップを作成する。</p>		銚子観光かがやき隊（銚子市観光協会ほか）
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
観光入込客数	2,111千人 (平成26年)	2,700千人 (平成31年)

⑫岬めぐりシャトルバスの運行支援		事業主体・連携団体等
<p>本市を来訪する観光客の利便性向上のため、二次交通手段の安定運行を図る。</p>		バス事業者、観光事業者、銚子市
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
岬めぐりシャトルバス利用者数	4,806人 (平成26年度)	5,000人 (平成31年度)

⑬大学による地（知）の拠点整備		事業主体・連携団体等
<p>本市の自然、歴史、文化などの地域資源に、千葉科学大学のもつ「知」という新たな地域資源を加え、産業界や市民も巻き込んだ「防災・郷土教育を積み上げた、人に優しく安心して住める地域創り」を推進する。</p> <p>また、千葉大学が展開する「地（知）の拠点大学による地方創生推進事業（COC+）」の実施協働機関として連携し、大学の知的資源などを活用しながら、地元企業や地域が求める人材の発掘や育成、新たな雇用の創出を図る。</p>		千葉科学大学、千葉大学、市民、銚子市、その他
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
地域志向教育科目を履修する生徒数	180人（平成26年度）	640人（平成30年度）
COC+事業をきっかけとした地元雇用創出数	0人（平成26年度）	18人（平成31年度）

⑭銚子芸術村の推進		事業主体・連携団体等
<p>閉校した旧第八中学校の校舎を利用した創作・芸術活動のための拠点づくりを行う。若手アーティストを招致し、活動場所を提供することにより、アーティストの支援・育成・定住化、アーティストと市民との交流を通じた文化芸術活動の振興、芸術による地域交流の促進を目指す。</p>		市民、銚子市、その他
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
アーティスト移住相談件数	0人（平成26年度）	延20人（平成31年度）

3 まちの宝 子ども育成・高齢者健康活躍プロジェクト（ひとづくり）

(1)数値目標

- ・ 合計特殊出生率

基準値 1.15（平成 25 年） → 1.35（平成 31 年）

- ・ 平均寿命

基準値 男 77.8 歳（平成 22 年） → 79.6 歳（平成 31 年）

女 84.9 歳（平成 22 年） → 86.4 歳（平成 31 年）

(2)基本的方向

結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援を行うとともに、出生率向上の阻害要因の解消のため、一人ひとりの育児の悩みや相談などにきめ細やかに対応していきます。また、市民の健康増進のための施策を推進し、元気な高齢者が活躍できる仕組みづくりを構築します。

(3)具体的施策

①少子化対策の啓発		事業主体・連携団体等
結婚・妊娠・出産・子育てについてその年代に合わせた正しい知識を啓発するため、市内高校生などの若年層を対象とした啓発講座を行う。		銚子市医師会、千葉科学大学、市内高等学校、銚子市教育委員会、銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
講座受講者数	274 人（平成 26 年度）	700 人（平成 31 年度）
受講満足度	58%（平成 26 年度）	65%（平成 31 年度）

②子育てサービスの充実と利用者支援		事業主体・連携団体等
<p>多様化する子育て世代の実態に合わせた教育・保育及び子ども・子育てサービスを提供する。また、子育て広場を常設するとともに、切れ目のない支援を行うため、子育てコンシェルジュを核とし地域のコミュニティ（地域力、市民力）を活かした子育て支援を確立する。</p>		市民、銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
子育て広場利用者数	9,291人（平成26年度）	9,756人（平成31年度）
子育て関連相談件数	411件（平成26年度）	800件（平成31年度）

③市民の健康増進		事業主体・連携団体等
<p>市民の健康状態に応じた健康増進活動や保健指導により、健康の阻害要因となる因子を早期に発見し、市民の健康増進に努める。市民の死因の半数以上が、がん、心疾患、脳血管疾患といった「生活習慣病」であることから、がん検診の推進とともに、「減塩」に着目した食生活改善の普及促進に努める。</p> <p>また、将来、要介護状態になることを予防するため、すべての年代における、地域に根ざした市民主体の介護予防活動を推進する。</p> <p>子どもの健康な口腔をつくり、健やかな成長・発達を促すため、幼児におけるフッ化物歯面塗布、歯科検診、歯科保健指導を実施する。</p>		市民、銚子市医師会、銚子市歯科医師会、銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
胃がん検診受診率	12.3%（平成26年度）	20.0%（平成31年度）
肺がん検診受診率	16.3%（平成26年度）	20.0%（平成31年度）
5歳児むし歯保有率	50.6%（平成26年度）	40.5%以下（平成31年度）

④教育環境の整備		事業主体・連携団体等
子ども一人ひとりの教育ニーズに対応した適切な指導や学習機会を提供する。また、今後学校の統廃合が見込まれる中、遠距離通学者への助成を継続する。		銚子市教育委員会
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
遠距離通学費補助対象者数	40人 (平成26年度)	50人 (平成31年度)
教育補助員配置数	18人 (平成26年度)	23人 (平成31年度)

⑤地域包括ケアシステムの構築		事業主体・連携団体等
高齢者が、住み慣れた地域で人間関係を築きながら、介護・医療・生活支援・予防・住まいに関し、包括的、継続的に行われる体制を構築する。併せて、在宅医療・介護多職種連携における情報共有システムの構築を目指す。		市民、介護サービス事業者、医療機関、銚子市、その他
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
要介護認定者数	3,585人 (平成26年度末)	3,904人以下 (平成31年度末)

⑥日本版CCRC構想の検討		事業主体・連携団体等
東京圏などに在住する元気な高齢者が地方へ移り住み、多世代と交流しながら健康でアクティブな生活を送り、その後、必要な医療・介護ケアを受けることができるよう、近隣市町と連携しながら、「日本版CCRC構想」に関する検討を進める。		銚子市、その他
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値
検討会議開催回数	0回 (平成26年度)	延15回 (平成31年度)

4 地域力・市民力応援プロジェクト（まちづくり）

(1)数値目標

- ・ 市政関心度（市民意識調査）
基準値 64.9%（平成 24 年度） → 70%以上（平成 31 年度）
- ・ 公共施設維持管理費の削減割合
基準値 —（平成 26 年度） → 10%（平成 31 年度）

(2)基本的方向

市民が地域を愛し、生きがいを持って安心して暮らし続けることができるよう、多様な主体が連携して地域を支える仕組みを構築します。また、「人口減少・超高齢社会」を見据えた公共施設の再編、公共交通網の再構築などを推進します。

(3)具体的施策

①「キンメダイの町 外川」の創生		事業主体・連携団体等
キンメダイ漁業者の安定した操業を支援することにより後継者の確保を図るとともに、キンメダイを活用した6次産業化、観光客の誘致などで「キンメダイの町 外川」の創生を図る。		銚子漁協（外川支所）、銚子市、その他
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
かあちゃん食堂・売店売上高	0 円（平成 26 年度）	24,000 千円（平成 31 年度）

②地域防災力の向上		事業主体・連携団体等
千葉科学大学と連携しながら、各地域における防災リーダーを養成し、地域の防災力を高めるため、防災士の資格取得に対し市が助成する。また、消防団員の加入促進に引き続き努める。		市民、千葉科学大学、銚子市消防団、銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
防災士資格取得に係る助成者数	40 人（平成 26 年度末）	250 人（平成 31 年度末）
消防団入団者数	550 人（平成 26 年度末）	579 人（平成 31 年度末）

③地域資源循環の仕組づくり（地域通貨の流通）		事業主体・連携団体等
地域資源の好循環による持続可能な地域社会を実現するため、地域通貨を活用したまちづくりを推進する。		銚子円卓会議
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
地域通貨流通数（1スター=1円）	463,298 スター （平成 26 年度）	2,500,000 スター （平成 31 年度）

④公共施設の再編		事業主体・連携団体等
今後見込まれる「人口減少、超高齢社会」を見据えた公共施設の利用需要に対応するため、長期的な視点で施設の更新・統廃合・長寿命化などを行っていく。		銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
公共施設維持管理費の削減割合	－（平成 26 年度）	10%（平成 31 年度）

⑤公共交通網の再構築		事業主体・連携団体等
将来にわたり持続可能な公共交通を構築していくために、既存の公共交通体制を維持していくとともに、利用者の実態に合わせたダイヤの改正やバスルートの見直しなど、交通事業者とともに検討し、利用者の増加を図る。		市民、交通事業者、銚子市
重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
銚子電鉄 1 日平均乗車人員（銚子電鉄全体）	1,397 人（平成 24 年度）	増加を目指す（平成 31 年度）
路線バス 1 日平均乗車人員	171 人（平成 25 年度）	増加を目指す（平成 31 年度）

銚子市しごと・ひと・まち創生総合戦略
平成29年3月改訂

銚子市 政策企画部企画課

〒288-8601

千葉県銚子市若宮町1-1

電話 0479-24-8181 (代表)