

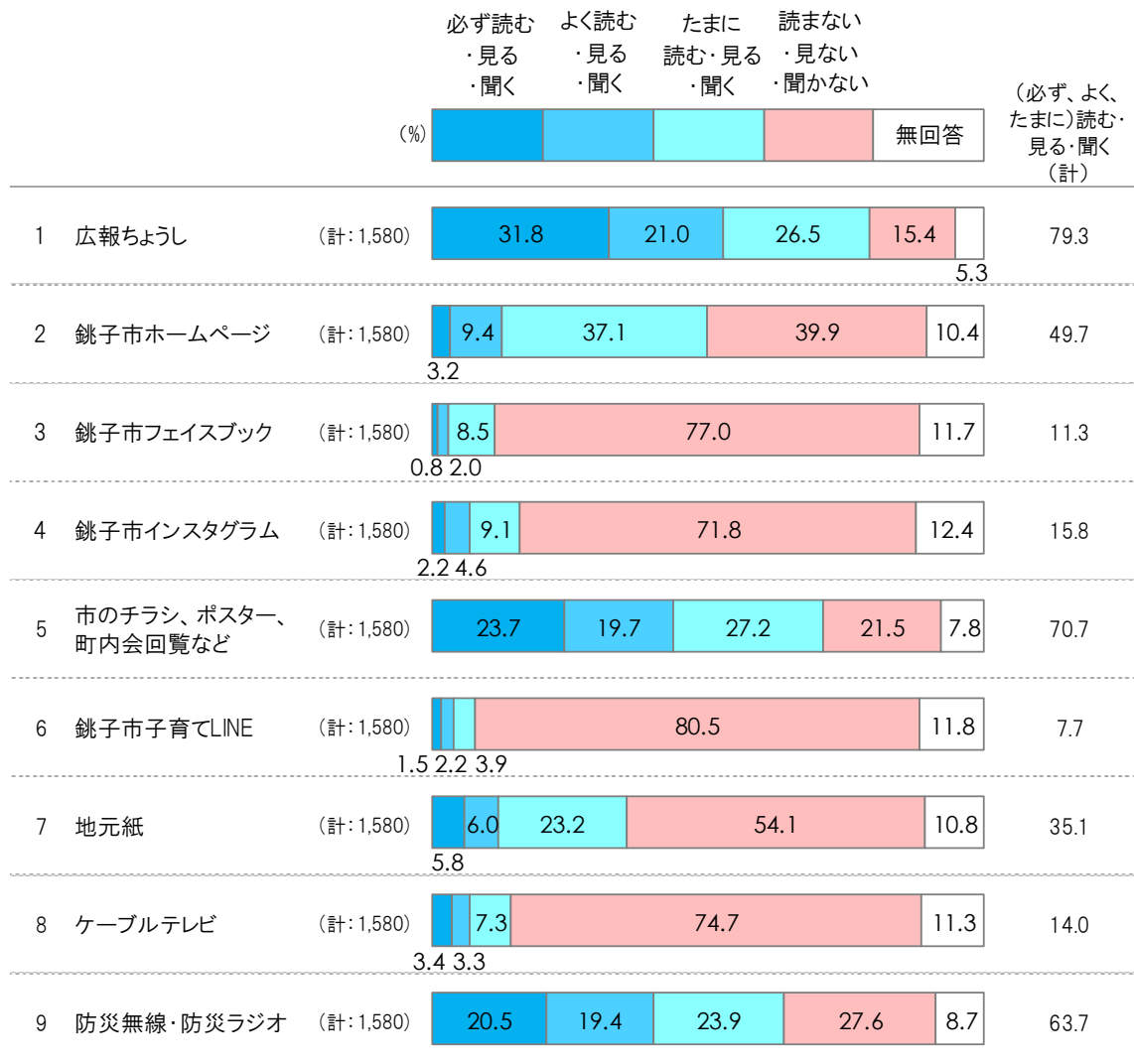
6. 市の情報発信について

(1) 市に関する情報の取得状況

◇「広報ちょうし」の『(必ず、よく、たまに)読む、見る、聞く(計)』が79.3%と最も高い

問29 市に関する次の情報について、どの程度読んだり、見たり、音声で聞いたりしていますか。(それぞれ1つに○)

図表-74 市に関する情報の取得状況(全体)



市に関する情報の取得状況を尋ねたところ、『必ず読む・見る・聞く』、『よく読む・見る・聞く』、『たまに読む・見る・聞く』をあわせた『(必ず、よく、たまに)読む、見る、聞く(計)』では、「広報ちょうし」が79.3%と最も高く、以下「市のチラシ、ポスター、町内会回覧など」(70.7%)、「防災無線・防災ラジオ」(63.7%)と続いています。(図表-74)

図表-75 市に関する情報の取得状況（性別／性年代別／居住地域別）



		1. 広報ちょうし			2. 銚子市ホームページ		
		(必ず、よく、 たまたまに読む・ 見る・聞く (計) 読まない ・見ない ・聞かない 無回答 (%)			(必ず、よく、 たまたまに読む・ 見る・聞く (計) 読まない ・見ない ・聞かない 無回答 (%)		
全体	(計:1,580)	79.3	15.4	5.3	49.7	39.9	10.4
【性別】							
男性	(計:690)	74.5	20.0	5.5	48.0	40.6	11.4
女性	(計:878)	83.6	11.7	4.7	51.4	39.3	9.3
【性別・年代別】							
男性	10歳代 (計:25)	36.0	64.0	0.0	20.0	76.0	4.0
	20歳代 (計:63)	41.3	55.6	3.2	36.5	58.7	4.8
	30歳代 (計:81)	59.3	33.3	7.4	50.6	40.7	8.6
	40歳代 (計:99)	72.7	23.2	4.0	59.6	35.4	5.1
	50歳代 (計:127)	78.7	15.7	5.5	55.1	37.0	7.9
	60歳代 (計:135)	87.4	8.1	4.4	50.4	40.7	8.9
	70歳以上 (計:160)	88.1	8.1	3.8	40.6	33.8	25.6
女性	10歳代 (計:19)	42.1	57.9	0.0	36.8	63.2	0.0
	20歳代 (計:88)	64.8	35.2	0.0	45.5	53.4	1.1
	30歳代 (計:121)	71.9	22.3	5.8	67.8	24.8	7.4
	40歳代 (計:142)	86.6	7.7	5.6	72.5	21.1	6.3
	50歳代 (計:181)	90.1	4.4	5.5	60.8	32.0	7.2
	60歳代 (計:163)	89.6	6.1	4.3	41.1	49.7	9.2
	70歳以上 (計:163)	91.4	3.1	5.5	25.8	52.8	21.5
【居住地域別】							
地区1	(計:326)	82.2	13.5	4.3	52.1	39.9	8.0
地区2	(計:112)	81.3	13.4	5.4	51.8	36.6	11.6
地区3	(計:150)	74.7	20.0	5.3	48.0	42.0	10.0
地区4	(計:372)	77.2	16.7	6.2	50.0	38.7	11.3
地区5	(計:300)	82.0	14.0	4.0	52.0	39.0	9.0
地区6	(計:158)	77.8	15.2	7.0	43.7	41.8	14.6
地区7	(計:118)	78.0	16.1	5.9	46.6	42.4	11.0
地区8	(計:43)	79.1	18.6	2.3	44.2	44.2	11.6

「広報ちょうし」について、性年代別に見ると、男性の60歳代と70歳以上、女性の40歳代～70歳以上で『(必ず、よく、たまたまに)読む、見る、聞く(計)』が他の年代に比べ高くなっています。

「銚子市ホームページ」について、性年代別に見ると、男性の40歳代、女性の30歳代～50歳代で『(必ず、よく、たまたまに)読む、見る、聞く(計)』が他の年代に比べ高くなっています。

(図表-75)

図表-76 市に関する情報の取得状況（性別／性年代別／居住地域別）

		3. 銚子市フェイスブック			4. 銚子市インスタグラム		
		(必ず、よく、 たまに)読む・ 読まない 見る・聞く ・見ない (計) ・聞かない 無回答			(必ず、よく、 たまに)読む・ 読まない 見る・聞く ・見ない (計) ・聞かない 無回答		
		 (%)			 (%)		
全体	(計:1,580)	11.3	77.0	11.7	15.8	71.8	12.4
【性別】							
男性	(計:690)	11.2	75.7	13.2	13.6	72.5	13.9
女性	(計:878)	11.6	78.1	10.3	17.8	71.3	10.9
【性別・年代別】							
男性	10歳代 (計:25)	12.0	88.0	0.0	28.0	72.0	0.0
	20歳代 (計:63)	11.1	82.5	6.3	25.4	68.3	6.3
	30歳代 (計:81)	13.6	77.8	8.6	13.6	76.5	9.9
	40歳代 (計:99)	8.1	85.9	6.1	14.1	79.8	6.1
	50歳代 (計:127)	16.5	74.8	8.7	16.5	73.2	10.2
	60歳代 (計:135)	5.9	82.2	11.9	5.9	81.5	12.6
	70歳以上 (計:160)	11.9	58.8	29.4	10.6	59.4	30.0
女性	10歳代 (計:19)	10.5	89.5	0.0	36.8	63.2	0.0
	20歳代 (計:88)	5.7	92.0	2.3	27.3	71.6	1.1
	30歳代 (計:121)	11.6	81.8	6.6	28.9	64.5	6.6
	40歳代 (計:142)	15.5	78.2	6.3	21.1	72.5	6.3
	50歳代 (計:181)	12.2	80.7	7.2	18.8	72.9	8.3
	60歳代 (計:163)	10.4	77.9	11.7	8.6	79.8	11.7
	70歳以上 (計:163)	12.3	63.8	23.9	7.4	65.6	27.0
【居住地域別】							
地区1	(計:326)	12.0	77.9	10.1	16.9	72.4	10.7
地区2	(計:112)	10.7	75.0	14.3	13.4	70.5	16.1
地区3	(計:150)	16.7	73.3	10.0	22.0	66.0	12.0
地区4	(計:372)	10.5	78.2	11.3	15.3	73.1	11.6
地区5	(計:300)	10.3	78.7	11.0	14.3	73.7	12.0
地区6	(計:158)	12.7	70.9	16.5	17.1	66.5	16.5
地区7	(計:118)	5.9	82.2	11.9	13.6	74.6	11.9
地区8	(計:43)	14.0	74.4	11.6	9.3	79.1	11.6

「銚子市フェイスブック」について、居住地域別に見ると、「地区3」で『(必ず、よく、たまに)読む、見る、聞く(計)』が他に比べ高めとなっています。

「銚子市インスタグラム」について、性年代別に見ると、男性の10歳代と20歳代、女性の10歳代～30歳代で『(必ず、よく、たまに)読む、見る、聞く(計)』が他の年代に比べ高くなっています。また、居住地域別に見ると、「地区3」で『(必ず、よく、たまに)読む、見る、聞く(計)』が他に比べ高めとなっています。

(図表-76)

図表-77 市に関する情報の取得状況（性別／性年代別／居住地域別）

		5. 市のチラシ、ポスター、町内会回覧など (必ず、よく、 たまに)読む・ 読まない 見る・聞く (計) ・見ない ・聞かない 無回答 (%)			6. 銚子市子育てLINE (必ず、よく、 たまに)読む・ 読まない 見る・聞く (計) ・見ない ・聞かない 無回答 (%)		
全体	(計:1,580)	70.7	21.5	7.8	7.7	80.5	11.8
【性別】							
男性	(計:690)	68.6	22.6	8.8	5.2	81.2	13.6
女性	(計:878)	72.6	20.6	6.8	9.7	80.2	10.1
【性別・年代別】							
男性	10歳代 (計:25)	28.0	72.0	0.0	4.0	96.0	0.0
	20歳代 (計:63)	36.5	58.7	4.8	6.3	87.3	6.3
	30歳代 (計:81)	56.8	35.8	7.4	9.9	81.5	8.6
	40歳代 (計:99)	65.7	28.3	6.1	3.0	89.9	7.1
	50歳代 (計:127)	72.4	17.3	10.2	4.7	85.0	10.2
	60歳代 (計:135)	81.5	11.1	7.4	1.5	85.2	13.3
	70歳以上 (計:160)	81.3	14.4	4.4	7.5	64.4	28.1
女性	10歳代 (計:19)	31.6	68.4	0.0	5.3	94.7	0.0
	20歳代 (計:88)	50.0	48.9	1.1	6.8	92.0	1.1
	30歳代 (計:121)	58.7	34.7	6.6	19.8	73.6	6.6
	40歳代 (計:142)	71.1	23.2	5.6	16.9	76.8	6.3
	50歳代 (計:181)	81.2	12.7	6.1	6.6	86.2	7.2
	60歳代 (計:163)	82.2	11.0	6.7	1.8	88.3	9.8
	70歳以上 (計:163)	81.6	12.9	5.5	9.2	65.6	25.2
【居住地域別】							
地区1	(計:326)	73.3	19.0	7.7	9.2	79.1	11.7
地区2	(計:112)	80.4	10.7	8.9	8.0	76.8	15.2
地区3	(計:150)	64.0	28.0	8.0	6.7	83.3	10.0
地区4	(計:372)	68.5	23.1	8.3	7.3	82.0	10.8
地区5	(計:300)	72.0	21.7	6.3	8.0	82.0	10.0
地区6	(計:158)	73.4	17.7	8.9	8.2	74.1	17.7
地区7	(計:118)	61.0	30.5	8.5	3.4	85.6	11.0
地区8	(計:43)	76.7	18.6	4.7	9.3	79.1	11.6

「市のチラシ、ポスター、町内会回覧など」について、性年代別に見ると、男性の60歳代と70歳以上、女性の50歳代～70歳以上で『(必ず、よく、たまに)読む、見る、聞く(計)』が他の年代に比べ高くなっています。また、居住地域別に見ると、「地区2」で『(必ず、よく、たまに)読む、見る、聞く(計)』が他に比べ高めとなっています。

「銚子市子育てLINE」について、性年代別に見ると、女性の30歳代と40歳代で『(必ず、よく、たまに)読む、見る、聞く(計)』が他の年代に比べ高めとなっています。(図表-77)

図表－78 市に関する情報の取得状況（性別／性年代別／居住地域別）

		7. 地元紙			8. ケーブルテレビ		
		(必ず、よく、 たまに)読む・ 見る・聞く (計)	読まない ・見ない ・聞かない	無回答	(必ず、よく、 たまに)読む・ 見る・聞く (計)	読まない ・見ない ・聞かない	無回答
		(%)			(%)		
全体	(計:1,580)	35.1	54.1	10.8	14.0	74.7	11.3
【性別】							
男性	(計:690)	35.1	53.0	11.9	13.8	73.5	12.8
女性	(計:878)	35.2	55.1	9.7	14.2	76.0	9.8
【性別・年代別】							
男性	10歳代 (計:25)	12.0	88.0	0.0	20.0	80.0	0.0
	20歳代 (計:63)	20.6	73.0	6.3	7.9	85.7	6.3
	30歳代 (計:81)	32.1	60.5	7.4	12.3	79.0	8.6
	40歳代 (計:99)	39.4	54.5	6.1	12.1	81.8	6.1
	50歳代 (計:127)	37.0	53.5	9.4	14.2	76.4	9.4
	60歳代 (計:135)	43.0	45.9	11.1	16.3	71.9	11.9
	70歳以上 (計:160)	35.0	40.6	24.4	14.4	58.8	26.9
女性	10歳代 (計:19)	21.1	78.9	0.0	21.1	78.9	0.0
	20歳代 (計:88)	18.2	80.7	1.1	9.1	89.8	1.1
	30歳代 (計:121)	28.9	64.5	6.6	13.2	80.2	6.6
	40歳代 (計:142)	35.9	57.7	6.3	13.4	80.3	6.3
	50歳代 (計:181)	40.3	52.5	7.2	15.5	77.3	7.2
	60歳代 (計:163)	39.3	50.3	10.4	14.7	74.8	10.4
	70歳以上 (計:163)	40.5	37.4	22.1	16.0	61.3	22.7
【居住地域別】							
地区1	(計:326)	34.4	55.8	9.8	20.6	69.9	9.5
地区2	(計:112)	42.0	42.9	15.2	11.6	74.1	14.3
地区3	(計:150)	36.7	54.0	9.3	22.0	68.7	9.3
地区4	(計:372)	38.7	51.1	10.2	17.2	72.0	10.8
地区5	(計:300)	35.7	55.7	8.7	11.3	79.0	9.7
地区6	(計:158)	32.3	50.6	17.1	4.4	77.2	18.4
地区7	(計:118)	22.0	67.8	10.2	0.0	89.0	11.0
地区8	(計:43)	27.9	62.8	9.3	7.0	81.4	11.6

「地元紙」について、性年代別に見ると、男性の60歳代で『(必ず、よく、たまに)読む、見る、聞く (計)』が他の年代に比べ高めとなっています。

「ケーブルテレビ」について、居住地域別に見ると、「地区1」、「地区3」で『(必ず、よく、たまに)読む、見る、聞く (計)』が他に比べ高めとなっています。

(図表－78)

図表-79 市に関する情報の取得状況（性別／性年代別／居住地域別）

		9. 防災無線・防災ラジオ			
		(必ず、よく、 たまに)読む・ 読まない 見る・聞く ・見ない (計) ・聞かない 無回答			
		(%)			
全体	(計:1,580)	63.7	27.6	8.7	
【性別】					
男性	(計:690)	58.4	31.4	10.1	
女性	(計:878)	68.1	24.6	7.3	
【性別・年代別】					
男性	10歳代	(計:25)	52.0	48.0	0.0
	20歳代	(計:63)	46.0	50.8	3.2
	30歳代	(計:81)	48.1	45.7	6.2
	40歳代	(計:99)	55.6	38.4	6.1
	50歳代	(計:127)	66.1	24.4	9.4
	60歳代	(計:135)	65.9	25.9	8.1
	70歳以上	(計:160)	58.8	20.0	21.3
女性	10歳代	(計:19)	47.4	52.6	0.0
	20歳代	(計:88)	60.2	38.6	1.1
	30歳代	(計:121)	64.5	28.9	6.6
	40歳代	(計:142)	68.3	26.8	4.9
	50歳代	(計:181)	72.9	21.5	5.5
	60歳代	(計:163)	66.9	23.9	9.2
	70歳以上	(計:163)	73.0	12.9	14.1
【居住地域別】					
地区1	(計:326)	67.2	26.4	6.4	
地区2	(計:112)	55.4	32.1	12.5	
地区3	(計:150)	61.3	30.0	8.7	
地区4	(計:372)	65.3	25.8	8.9	
地区5	(計:300)	64.0	29.0	7.0	
地区6	(計:158)	67.7	20.3	12.0	
地区7	(計:118)	55.1	34.7	10.2	
地区8	(計:43)	62.8	30.2	7.0	

「防災無線・防災ラジオ」について、性年代別に見ると、女性の50歳代と70歳以上で『(必ず、よく、たまに)読む、見る、聞く(計)』が他の年代に比べ高くなっています。

(図表-79)

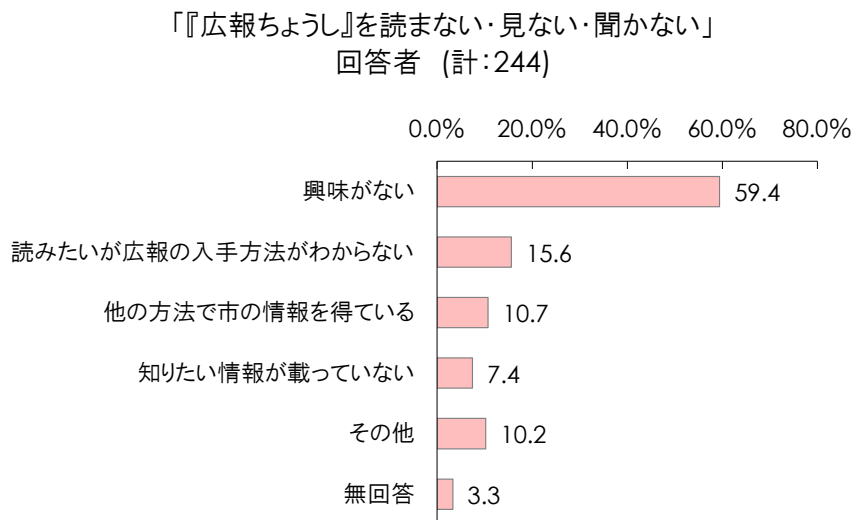
(2) 「広報ちょうし」を読まない・見ない理由

◇『興味がない』が59.4%で最も高い

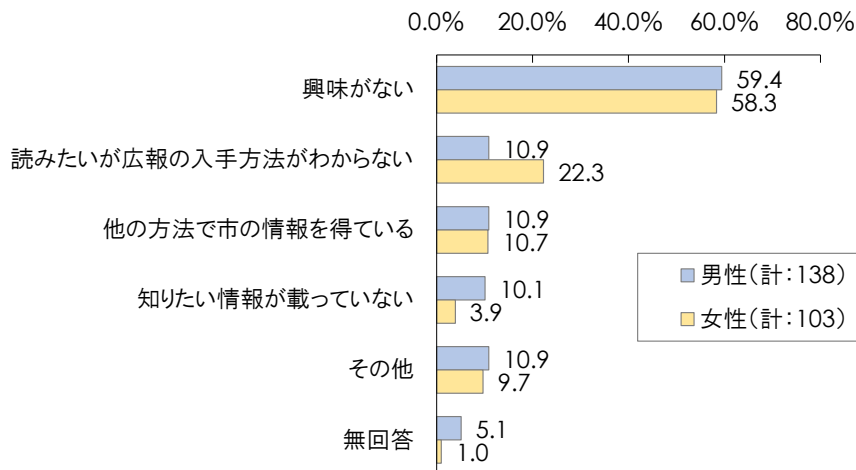
(問29で「1. 広報ちょうし」を「4. 読まない・見ない・聞かない」とお答えの方へ)

問30 「1. 広報ちょうし」を「読まない・見ない・聞かない」とお答えになった理由を教えてください。(〇はいくつでも)

図表-80 「広報ちょうし」を読まない・見ない理由 (全体)



図表-81 「広報ちょうし」を読まない・見ない理由 (性別)



「広報ちょうし」を「読まない・見ない・聞かない」と回答した人にその理由を尋ねたところ、『興味がない』が59.4%と最も高くなっており、次いで『読みたいが広報の入手方法がわからない』(15.6%)となっています。(図表-80)

また、性別に見ていくと、女性の『読みたいが広報の入手方法がわからない』が男性に比べ高くなっています。(図表-81)