

次期総合戦略で継続する取組一覧（案）

取組名	取組内容		KPI	基準値	実績値				目標値
	現行	見直し案			H27	H28	H29	H30	
① 鮭子漁港受入体制の整備	第二卸売市場機能を第三卸売市場に集約し、併せて製氷・貯氷施設等を一体化することにより、水揚げ魚介類の品質保持、魚価アップを図る。また、鮭子市漁協、鮭子市、買受人などで構成する廻船誘致対策協議会を発足し、廻船の誘致を促進する。	第三卸売市場の高度衛生管理化を進め、併せて製氷・貯氷施設等を活用することにより、水揚げ魚介類の品質保持、魚価アップを図る。また、鮭子市漁協、鮭子市、買受人などで構成する検討会で有効な取組を協議し、廻船の誘致を促進する。	廻船による水揚げ金額（億円）	218	216	218	221	226	増加を目指す
② 水産物の販路拡大	全漁連のシンガポールアンテナショップ等への高品質魚介類の輸出、千葉県の水産加工研究室などの指導・助言を受けながら地元水産加工業者による千葉ブランド新商品の開発、千葉科学大学の技術支援（「好適環境水」など）を活用した商品化の研究、各種水産イベントの開催などによる販路拡大を目指す。	地元産の水産物のブランド化を推進するとともに、地元産の水産物を活用した商品開発、各種水産イベントの開催などによる販路拡大を目指す。	千葉ブランド水産物認定件数（件）	3	2	2	2	2	6
③ 水産業の人材育成・確保	千葉科学大学危機管理学部でのHACCP研修会等の開催、鮭子商業高等学校海洋科の拡充・域外募集（全国）の検討、第一卸売市場での小学生を対象とした社会科見学や付帯施設での料理教室などの学習体験を通じて鮭子の水産業の魅力を発信し、水産業の人材育成・確保を図る。	鮭子商業高等学校海洋科から水産業への就職を促進するとともに、第一卸売市場の見学、付帯施設での料理教室などを通じて鮭子の水産業の魅力を発信し、水産業の人材育成・確保を図る。	鮭子商業高校からの地元水産業就業者（人）	9	10	8	7	8	15
④ 「キンメダイの町 外川」の創生	キンメダイ漁業者の安定した操業を支援することにより後継者の確保を図るとともに、キンメダイを活用した6次産業化、観光客の誘致などで「キンメダイの町 外川」の創生を図る。	キンメダイ漁業者の安定した操業を支援するとともに、後継者の確保を図る。また、観光客の誘致などで「キンメダイの町 外川」の創生を図る。	かあちゃん食堂・売店売上高（千円） →キンメダイ水揚げ金額（百万円）	0 577	0 569	0 815	0 891	0 854	24,000

取組名	取組内容		KPI	基準値	実績値				目標値
	現行	見直し案			H27	H28	H29	H30	
⑤農産物の販路拡大・6次産業化の推進	地元産の農産物のブランド化を推進し、消費拡大を図るため、食まつりイベントを開催するとともに、販路拡大のため市外・県外へのPRイベントに参加し、安定的な農業経営を図る。	消費拡大を図るため、地元産の農産物のブランド化を推進するとともに、食まつりイベントの開催、地元産の農産物を活用した商品開発などを推進し、安定的な農業経営を図る。	JA営農センター銚子管内野菜出荷量(t) ★KPI	113,500	113,945	121,870	115,260	102,011	117,380
⑥農畜産業の人材育成・確保	優良産地として維持していくため、農業経営体の規模拡大と多様な農業形態の仕組みづくりを検討するとともに、担い手の育成、確保及び定着を図る。	現行どおり	新規就農者(人) ★KPI	11	20	35	42	51	50
⑦農業生産基盤の充実強化	広域営農団地農道整備と市道改良事業を一体的に整備・接続し、道路ネットワークの充実を図り、ほ場から集出荷施設や郊外商業施設まで及び集出荷施設から消費地への農畜産物流通の効率化を促進するとともに、内陸部から海岸部への道路整備により、豊富な観光拠点までのアクセスを容易にする。	現行どおり	JA営農センター銚子管内野菜出荷量(t) ★KPI	113,500	113,945	121,870	115,260	102,011	117,380
			観光入込客数(千人) →削除	2,111	2,347	2,289	2,560	2,463	2,700
⑧創業(第二創業)の支援、企業・起業家の誘致	<p>起業・創業、第二創業・事業承継に関するセミナー等の開催、創業資金融資への利子補給補助、空き店舗入居者への家賃補助及び改修費補助を実施する。</p> <p>また、企業や起業家の誘致のため、銚子でビジネスを行うきっかけとなる都内セミナーやモニターツアーを実施するほか、地域資源、立地条件、奨励制度、物件情報等の提供や地元事業者との交流等をサポートし、本市における立地・創業までのフォローアップを行う。</p>	<p>起業・創業の希望者、新たに事業の拠点を設けようとする企業等に対し、空き物件、コワーキング、シェアオフィスなどのワークスペース、奨励制度に関する情報提供を行うとともに、各種セミナーやビジネスコンテストを開催し、市内における新規事業の創出、創業(第二創業)、事業承継などの機運を醸成する。</p> <p>本市の豊富な地域資源を体験する機会を提供するプラットフォームを構築し、市内における創業や新規立地までの個別相談を含めたコーディネートを行う。</p>	<p>補助制度活用による創業件数(件)</p> <p>→市内の創業・企業立地・事業承継の件数(件) ★KPI</p>	2	7	9	12	13	25

取組名	取組内容		KPI	基準値	実績値				目標値
	現行	見直し案			H27	H28	H29	H30	
⑨自然（再生可能）エネルギー産業の誘致促進 →洋上風力発電施設の誘致	本市の強み（自然環境、気候）を最大限活かし、雇用・税収の増加と地域活性化が期待できる自然（再生可能）エネルギー産業の誘致を促進する。	漁業と共生・共栄し、景観と調和する洋上風力発電施設を銚子市沖に誘致することにより、雇用・税収の増加と地域活性化を図る。	研究会開催回数（回） →洋上風力発電施設の進捗	0	0	5	6	10	15
⑩ふるさと学習の推進	義務教育の9年間を通して、ふるさと学習（銚子の歴史、文化などを知り、郷土に誇りを持つことを目的とする学習）を実践し、将来本市の活性化に寄与する人材を育成する。	現行どおり	ふるさと学習取組件数（件） ★KPI	202	231	235	317	316	400
⑪大学と連携した人材育成	新規	大学の知的資源などを活用し、地元企業や地域が求める人材の発掘や育成、新たな雇用の創出を図る。 また、大学の社会貢献活動を地域を支える人材育成に活用し、地域の活性化を図る。	新規 →千葉科学大学生のうち地元企業に就職した学生数（人） ★KPI	0	0	11	20	31	18
⑫銚子DMO構築による観光まちづくりの推進 →銚子版DMOによる観光まちづくりの推進	銚子市観光協会を中心に、水産業、農業、商工業、二次交通機関等が連携し、地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーションを推進するため、銚子DMOを構築する。銚子DMOでは、各種観光データの収集と分析による観光戦略の策定、着地型観光商品の開発・販売、銚子ブランドの確立と商品の開発・販売、インバウンド受入態勢の整備、首都圏をターゲットとした観光プロモーションの実施などにより、観光業を活性化する。	地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーションを推進するための銚子版DMOの取組を支援する。銚子版DMOでは、着地型観光商品の開発・販売、銚子ブランドの確立と商品の開発・販売、インバウンド受入態勢の整備、首都圏をターゲットとした観光プロモーションの実施などにより、観光業を活性化する。	市内宿泊客数（千人）	189	200	199	194	196	235
			旅行商品開発数（件）	0	0	0	3	7	11

取組名	取組内容		KPI	基準値	実績値				目標値
	現行	見直し案			H27	H28	H29	H30	
⑬スポーツツーリズムの推進 →スポーツツーリズム・ヘル スツーリズムの促進	<p>スポーツツーリズムを推進する。NPO法人と連携し、民間で行われているサイクルレースやランニングイベントなどのスポーツイベントの誘致や開催支援を行う。また、銚子半島ハーフマラソンを継続的に行うことにより、市内宿泊や市内回遊など地域の活性化につなげていく。</p> <p>また、2020年に開催される東京オリンピック・パラリンピックや各種競技の世界選手権大会などを契機として、事前キャンプの誘致を進め、スポーツ交流や国際交流、国際理解教育を推進する。</p> <p>このほか、現在、空き公共施設となっている旧市立銚子高校野尻校舎（旧市立銚子西高校）をスポーツ合宿施設にリノベーションし、スポーツ合宿誘致を進めるとともに、スポーツ大会・合宿と観光を組み合わせた旅行商品の開発・販売などを通じて、市内観光業の活性化や市内消費喚起の促進など地域経済を活性化させる。</p>	<p>本市の地域資源を生かしたサイクルイベントなどのスポーツイベントやヘルスツーリズムツアーの開催に協力し、交流人口の増加を図り、市内観光業の活性化や市内消費喚起の促進など地域経済を活性化させる。</p>	スポーツイベント参加者数（人）	7,200	6,329	6,285	7,619	6,522	8,400
			スポーツ合宿施設宿泊者数（人）	0	0	0	188	8,492	10,500
			観光入込客数（千人） ★KPI	2,111	2,347	2,289	2,560	2,463	2,700
			追加 →ヘルス ツーリズム ツアー 参加者数 （人）	0	0	132	1,131	690	2,000
⑭外国人観光客の誘致促進	<p>本市を訪れた外国人観光客が使用可能な外国語表記のパンフレットの作成や外国語表記に対応した観光案内板へ順次更新する。また、外国人観光客の利便性を向上させるため、ホテルや観光施設等に無料公衆無線LANスポットを設置する。</p> <p>本市の魅力を実際に体験して外国人に広めてもらうため、外国人記者、留学生を対象に本市の観光資源を取り入れたモニターツアーを実施する。</p>	<p>外国人観光客の利便性向上のため、多言語化に対応した観光案内板を順次更新するとともに、ホテルや観光施設等に無料公衆無線LANスポットを設置する。</p> <p>銚子の知名度を高め関心を持ってもらうため、多言語での観光パンフレットの提供や多言語での観光スマートフォンサイトによる情報発信を行う。</p>	外国人観光客宿泊者数（人） ★KPI	719	2,521	4,293	4,503	4,306	1,700

取組名	取組内容		KPI	基準値	実績値				目標値
	現行	見直し案			H27	H28	H29	H30	
⑮銚子オリジナル製品の開発	本市で産出される豊富な海産物・農産物、醤油などを活用し、気軽に味わえる軽食メニュー、女性向けのスイーツのほか、銚子どらみ、銚子弁当、C級グルメなど銚子オリジナルの特産品開発を行い、競争優位性が高い「食」の観光資源化を図る。	本市で産出される豊富な海産物・農産物、醤油などを活用した銚子オリジナルの特産品の開発を支援する。	オリジナル製品の開発件数(件)	0	0	0	3	4	10
⑯観光地としての景観魅力の向上	本市の貴重な観光資源である自然の景色・景観の魅力さをさらに向上させるため、主要観光施設である地球の丸く見える丘展望館、銚子ポートタワー、犬吠埼灯台及びこれらの周辺区域の景観機能の向上に努める。また、ゆっくりと自然景観を満喫してもらうため、遊歩道やウォーキングコースの整備を図る。さらに、これらの景色・景観を魅力的にPRするため、時間帯・時期別の景色・景観鑑賞マップを作成する。	本市の貴重な観光資源である自然の景色・景観の魅力さをさらに向上させるため、主要観光施設である地球の丸く見える丘展望館、銚子ポートタワー、犬吠埼灯台及びこれらの周辺区域の景観機能の向上に努める。また、ゆっくりと自然景観を満喫してもらうため、遊歩道やウォーキングコースの整備を図る。	観光入込客(人) ★KPI	2,111	2,347	2,289	2,560	2,463	2,700
⑰シティプロモーションの推進	本市の魅力(自然、気候、文化、観光資源、豊富な食材など)について、市ホームページの充実(外国語対応など)やSNSの活用により国内外に情報発信し、交流人口の増加を図る。また、近年利用の増加が著しいスマートフォンやタブレット端末に対応した、市ホームページの最適化を進める。	本市の魅力(自然、気候、文化、観光資源、豊富な食材など)について、市ホームページの充実(外国語対応など)するとともに、フィルムコミッションやSNSの活用により国内外に情報発信し、関係人口・交流人口の増加を図る。また、スマートフォンやタブレット端末に対応した、市ホームページの最適化を進める。	ホームページ訪問者数(件)	434,677	502,079	479,736	547,250	600,291	521,612
⑱移住・定住の促進	市内の空き家に関する情報をデータベース化するとともに、東京圏からの移住希望者向けの見学ツアーを開催する。また、効果的な移住・定住を進めるため、これらに関する総合的な窓口の設置や短期のお試し移住の仕組みを整備するなど、受入体制を構築する。	移住・定住を促進するため、市内の空き家に関する情報をデータベース化するとともに、総合的な窓口を設置するなど、受入体制を整備する。	移住相談件数(件) →空き家データベースによる契約件数	0	14	100	111	151	200

取組名	取組内容		KPI	基準値	実績値				目標値
	現行	見直し案			H27	H28	H29	H30	
⑱子育てサービスの充実と利用者支援 →子育てサービスの充実	多様化する子育て世代の実態に合わせた教育・保育及び子ども・子育てサービスを提供する。また、子育て広場を常設化するとともに、切れ目のない支援を行うため、子育てコンシェルジュを核とし地域のコミュニティ（地域力、市民力）を活かした子育て支援を確立する。	多様化する子育て世代の実態に合わせた教育・保育及び子ども・子育てサービスを提供する。	子育て広場利用者数（人） →削除	9,291	9,760	10,136	8,391	9,313	9,756
			子育て関連相談件数（件） →削除	411	733	888	940	804	800
			追加 →出生数（人）	301	299	257	267	207	
㉑市民の健康増進	市民の健康状態に応じた健康増進活動や保健指導により、健康の阻害要因となる因子を早期に発見し、市民の健康増進に努める。市民の死因の半数以上が、がん、心疾患、脳血管疾患といった「生活習慣病」であることから、がん検診の推進とともに、「減塩」に着目した食生活改善の普及促進に努める。 また、将来、要介護状態になることを予防するため、すべての年代における、地域に根ざした市民主体の介護予防活動を推進する。 子どもの健康な口腔をつくり、健やかな成長・発達を促すため、幼児におけるフッ化物歯面塗布、歯科検診、歯科保健指導を実施する。	現行どおり	胃がん検診受診率（%）	7.0 (12.3)	7.2 (12.7)	7.1	6.5	6.2	20.0
			肺がん検診受診率（%）	9.3 (16.3)	9.3 (16.4)	9.5	9.4	9.0	20.0
			5歳児むし歯保有率（%）	50.6	47.3	40.5	34.7	34.1	40.5 以下
㉒地域包括ケアシステムの構築	高齢者が、住み慣れた地域で人間関係を築きながら、介護・医療・生活支援・予防・住まいに関し、包括的、継続的に行われる体制を構築する。併せて、在宅医療・介護多職種連携における情報共有システムの構築を目指す。	現行どおり	要介護認定者数（人）	3,585	3,664	3,884	3,958	4,055	3,904 以下
			追加 →要支援認定者数（人）	859	819	867	861	888	

取組名	取組内容		KPI	基準値	実績値				目標値
	現行	見直し案			H27	H28	H29	H30	
⑳ 銚子ジオパークの推進	千葉県で初めて認定された「銚子ジオパーク」を、観光振興や教育のツールとして活用し、新しい人の流れをつくる。	千葉県で初めて認定された「銚子ジオパーク」を、観光振興や教育のツールとして活用する。	ジオツアー参加者数(人) →ジオパークガイド認定者数(人) ★KPI	1,954	2,305	2,435	2,809	2,158	3,000
			ビクターセンター訪問者数(人) →削除	1,673	7,742	6,293	6,001	4,528	10,000
㉑ 歴史的資源を活かした観光振興（日本遺産の魅力向上） →日本遺産の魅力向上	平成28年4月に、佐倉市、成田市、香取市、銚子市を舞台としたストーリー「北総四都市江戸紀行・江戸を感じる北総の町並み」が日本遺産に認定され、これら関係団体の連携強化を図りながら、文化財をはじめ歴史的資源を効果的に活用し、次世代への継承と観光振興を推進する。 また、レトロな雰囲気を醸し出す銚子電鉄や昭和の面影が残る街並みなどを活用して、旅行商品や観光ルートの開発を行う。	日本遺産として認定された「北総四都市江戸紀行・江戸を感じる北総の町並み」の構成文化財などの歴史的資源を効果的に活用し、次世代への継承と観光振興を推進する。	観光入込客数(人) →日本遺産関連イベント参加者数(人) ★KPI	2,111	2,347	2,289	2,560	2,463	2,700
㉒ 地域防災力の向上 →地域防災の人材確保	千葉科学大学と連携しながら、各地域における防災リーダーを養成し、地域の防災力を高めるため、防災士の資格取得に対し市が助成する。また、消防団員の加入促進に引き続き努める。	千葉科学大学と連携しながら、各地域における防災リーダーを養成し、地域の防災力を高める。また、消防団員の加入促進に引き続き努める。	防災士資格取得に係る助成者数(人) →削除	40	67	90	124	163	250
			消防団入団者数(人)	550	546	529	523	529	579

取組名	取組内容		KPI	基準値	実績値				目標値
	現行	見直し案			H27	H28	H29	H30	
⑫地域資源循環の仕組づくり (地域通貨の流通) →外部人材・地域通貨の活用	地域資源の好循環による持続可能な地域社会を実現するため、地域通貨を活用したまちづくりを推進する。	地域資源の好循環による持続可能な地域社会を実現するため、インターンシップによる人材及び地域通貨を活用したまちづくりを推進する。	地域通貨流通数(スター) ★KPI	463,298	1,502,980	1,514,153	1,852,592	2,100,932	2,500,000
			⇒インターンシップ受入人数(人) ★KPI		20	11	31	20	30

備考 KPI欄の「★KPI」は、次期総合戦略で具体的施策のKPIとして設定するもの。「削除」は指標から削除するもの。その他はKPI以外の指標として取組の進行管理のために設定しておくもの