

次期総合戦略から削除する取組一覧（案）

取組名	取組内容		KPI	基準値	実績値				目標値
	現行	見直し案			H27	H28	H29	H30	
漁業の6次産業化の推進	第一卸売市場の優良衛生管理市場・漁港認定による成田空港からの高品質魚介類の輸出を促進し、漁業者の所得アップを図る。具体的には、銚子漁協直販事業を拡充し、インターネットショップの開設、外国人観光客の購入鮮魚を空港直送できるシステムの開発、成田空港ターミナル内で千葉県や水産関係団体等と共同で「ちばのさかなPRブース」の開設を行う。併せて釣りキンメ船における高度衛生管理対応機器の整備等を行う。	削除	漁協新規直販事業の売上高（百万円） →削除	0	0	0	0	0	120
畜産生産基盤の維持・拡大	受精卵移植（ET）技術や雌雄判別卵等の最先端技術を使用し、和牛素牛の生産増頭や乳牛雌牛の生産を促進するとともに、地域にやさしい良質堆肥生産について耕種農家と連携を図りながら進めることにより、畜産基盤の維持・拡大を目指す。	削除	和牛素牛の頭数（頭） →削除	30	43	63	74	93	80
環境にやさしい土づくりの維持・拡大（緑肥栽培）	化学肥料に頼らない環境にやさしい土づくりのため、作物別に合った緑肥栽培の試作・試験や栽培講習会を行い、緑肥栽培の維持・拡大を目指す。	削除	緑肥面積（ha） →削除	450.00	408.90	449.71	461.27	459.26	500.00
市内事業者の支援	市内で営業中の店舗、事務所等のリフォームを市内の施工業者により実施した際の工事費用を市が補助することにより、投資の機会を促進し、リフォームした事業所の魅力を高め、集客を図る。	削除	店舗等リフォーム件数（件） →削除	0	0	0	0	0	40
犬吠埼温泉を活用した商品開発	本市の観光資源の一つである「犬吠埼温泉」について、入浴だけではなく温泉成分を活かした化粧品等の商品開発を行い、観光業を活性化する。	削除	温泉宿泊者数（千人） →削除	112	115	113	112	112	120
医師の確保	雇用に関する需要と供給のアンマッチを改善するため、市立病院における医師確保策として、地元出身医師へのアプローチや大学等からの安定的な常勤医師派遣のパイプ作りなどに取り組む。	削除	市立病院医師数（人） →削除	6	7	7	5	6	9
看護職等の確保	雇用に関する需要と供給のアンマッチを改善するため、看護研修センター及び千葉科学大学を中心に、在宅看護職を掘り起し、復職のための研修や臨床実習を行う。	削除	看護職復職者数（人） →削除	0	0	4	8	10	10

取組名	取組内容		KPI	基準値	実績値				目標値
	現行	見直し案			H27	H28	H29	H30	
ヘルスツーリズムの推進	経済産業省認定のヘルスツーリズムプログラムの開発・運営、銚子産品を活用した健康食品等の開発・販売などに取り組み、健康志向のターゲットにアプローチすることにより、新たな観光客の取り込みを進めていく。	削除	市内宿泊客数(千人) →削除	189	200	199	194	196	235
		→スポーツツーリズムの促進にヘルスツーリズムを追加	ヘルスツーリズムツアー参加者数(人) →削除	0	0	132	1,131	690	2,000
			健康商品開発数(件) →削除	0	0	5	8	12	20
岬めぐりシャトルバスの運行支援	本市を来訪する観光客の利便性向上のため、二次交通手段の安定運行を図る。	削除	岬めぐりシャトルバス利用者数(人) →削除	4,806	4,731	4,208	4,239	3,949	5,000
大学による地(知)の拠点整備	本市の自然、歴史、文化などの地域資源に、千葉科学大学のもつ「知」という新たな地域資源を加え、産業界や市民も巻き込んだ「防災・郷土教育を積み上げた、人に優しく安心して住める地域創り」を推進する。 また、千葉大学が展開する「地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)」の実施協働機関として連携し、大学の知的資源などを活用しながら、地元企業や地域が求める人材の発掘や育成、新たな雇用の創出を図る。	削除	地域志向教育科目を履修する生徒数(人) →削除	180	320	440	478	805 最終年度	640
		→大学の取組に代えて、銚子市の取組として、大学を活用した地域活性化・人材育成に関する取組を追加予定	COC+事業をきっかけとした地元雇用創出数(人) →削除	0	0	11	20	31	18
銚子芸術村の推進	閉校した旧第八中学校の校舎を利用した創作・芸術活動のための拠点づくりを行う。若手アーティストを招致し、活動場所を提供することにより、アーティストの支援・育成・定住化、アーティストと市民との交流を通じた文化芸術活動の振興、芸術による地域交流の促進を目指す。	削除	アーティスト移住相談件数(人) →削除	0	6	11	11	11	20

取組名	取組内容		KPI	基準値	実績値				目標値
	現行	見直し案			H27	H28	H29	H30	
少子化対策の啓発	結婚・妊娠・出産・子育てについてその年代に合わせた正しい知識を啓発するため、市内高校生などの若年層を対象とした啓発講座を行う。	削除	講座受講者数(人) →削除	274	573	762	769	850	700
			受講満足度(%) →削除	58	79	82	95	84	65
教育環境の整備	子ども一人ひとりの教育ニーズに対応した適切な指導や学習機会を提供する。また、今後学校の統廃合が見込まれる中、遠距離通学者への助成を継続する。	削除	遠距離通学費補助対象者数(人) →削除	40	51	48	59	55	50
			教育補助員配置数(人) →削除	18	15	19	21	23	23
日本版CCRC構想の検討	東京圏などに在住する元気な高齢者が地方へ移り住み、多世代と交流しながら健康でアクティブな生活を送り、その後、必要な医療・介護ケアを受けることができるよう、近隣市町と連携しながら、「日本版CCRC構想」に関する検討を進める。	削除	検討会議開催回数(回) →削除	0	0	2	2	2	15
公共施設の再編	今後見込まれる「人口減少、超高齢社会」を見据えた公共施設の利用需要に対応するため、長期的な視点で施設の更新・統廃合・長寿命化などを行っていく。	削除	公共施設維持管理費の削減割合(%) →削除	—	2.6	5.0	4.8	6.3	10.0
公共交通網の再構築	将来にわたり持続可能な公共交通を構築していくために、既存の公共交通体制を維持していくとともに、利用者の実態に合わせたダイヤの改正やバスルートの見直しなど、交通事業者とともに検討し、利用者の増加を図る。	削除	銚子電鉄1日平均乗車人員(人) →削除	1,397	1,284 (H25)	1,078 (H26)	1,060 (H27)	1,046 (H28)	増加を目指す
			路線バス1日平均乗車人員(人) →削除	171	179 (H26)	178 (H27)	181 (H28)	158 (H29)	増加を目指す